



襄阳汽车职业技术学院

Xiangyang Auto Vocational Technical College



襄阳汽车职业技术学院

2022

毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况	1
报告数据说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、规模与结构.....	5
(一) 性别结构.....	5
(二) 民族结构.....	6
(三) 院系/专业结构.....	7
(四) 生源结构.....	9
二、毕业去向与落实率.....	11
(一) 毕业去向分布.....	12
(二) 毕业去向落实率.....	13
(三) 困难生毕业去向落实率.....	13
(四) 院系/专业毕业去向落实率.....	14
三、就业特征分布.....	15
(一) 就业单位性质分布.....	15
(二) 就业单位行业分布.....	16
(三) 工作职位类别分布.....	17
(四) 就业单位地域分布.....	18
(五) 服务地方产业经济发展.....	21
(六) 国家战略地区就业情况.....	25
第二章 毕业生就业质量调研分析	28
一、疫情条件下就业过程分析.....	28
(一) 就业心态.....	28
(二) 求职成功途径.....	29
(三) 求职效益转化.....	29
(四) 求职影响因素.....	31



二、就业质量分析.....	31
(一) 就业现状满意度.....	31
(二) 工作与专业相关度.....	33
(三) 职业期待吻合度.....	34
(四) 社会保障情况.....	34
(五) 工作稳定性.....	35
(六) 转岗率.....	35
(七) 高质量就业优秀学生代表.....	36
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	40
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	41
第三章 毕业去向专项分析	42
一、自主创业情况分析.....	42
(一) 自主创业基本情况.....	42
(二) 自主创业的原因.....	43
(三) 创业领域与专业相关度.....	43
(四) 自主创业中遇到的困难.....	44
(五) 希望学校提供的创业支持.....	44
(六) 自主创业成功优秀学生代表.....	45
二、国内升学分析.....	46
(一) 升学基本情况.....	46
(二) 各院系升学情况.....	46
(三) 各专业升学情况.....	47
(四) 升学院校分布.....	48
(五) 国内升学的原因.....	49
(六) 国内升学前后专业一致性.....	49
(七) 升学成功优秀学生代表.....	50
三、应征入伍.....	52
(一) 应征入伍基本分布.....	52
(二) 应征入伍原因.....	53
(三) 应征入伍关注因素.....	53



(四) 应征入伍信息渠道.....	54
(五) 应征入伍优秀学生代表.....	54
四、未就业情况分析.....	56
(一) 未就业基本分布.....	56
(二) 未就业原因.....	57
(三) 求职积极性.....	58
(四) 求职困难.....	58
第四章 2022 届毕业生就业工作总结.....	59
一、强化组织领导，构建工作联动协作机制.....	59
二、强化就业指导，提升就业能力.....	59
三、拓宽就业渠道，确保更加充分更高质量就业.....	60
(一) 积极开展“访企拓岗促就业”专项行动.....	60
(二) 积极开展“就业促进周”及线上线下招聘系列活动.....	60
(三) 积极开展 2022 届毕业生就业“双百冲刺”行动.....	60
(四) 积极开展各项政策宣传.....	60
四、加强就业工作队伍建设，做好就业统计核查工作.....	61
五、强化就业精准帮扶，做好就业服务工作.....	61
第五章 毕业生就业趋势变化.....	62
一、毕业规模及毕业去向落实率变化.....	62
二、毕业去向变化.....	63
三、就业地域变化.....	63
四、就业行业变化.....	64
五、就业单位变化.....	64
六、工作与专业相关度变化.....	65
七、母校满意度变化.....	66
八、雇主满意度变化.....	66
第六章 毕业生对母校的评价.....	67
一、对母校的评价.....	67
(一) 教师授课.....	67
(二) 课程设置.....	67



(三) 实践教学.....	68
(四) 就业服务.....	68
二、对母校的建议.....	70
(一) 教育教学改进建议.....	70
(二) 就业服务改进建议.....	70
三、对母校的综合满意度.....	71
第七章 用人单位调研分析	72
一、招聘需求分析.....	72
(一) 专业关注度.....	72
(二) 人数需求变化.....	72
(三) 招聘关注因素.....	73
二、对 2022 届毕业生的评价与建议.....	73
(一) 总体满意度.....	73
(二) 适应能力评价.....	74
(三) 晋升潜力评价.....	75
(四) 政治素养评价.....	75
(五) 专业能力评价.....	76
(六) 对 2022 届毕业生的求职建议.....	76
三、对学校的评价与建议.....	77
(一) 就业服务评价.....	77
(二) 就业服务建议.....	78
(三) 人才培养评价.....	78
(四) 人才培养建议.....	79
第八章 总结与建议	80
一、总结.....	80
(一) 毕业去向落实率逐年递增，整体就业大局保持稳定.....	80
(二) 毕业生整体就业质量良好，用人单位综合评价较高.....	80
二、建议.....	81
(一) 全面推进教育教学改进工作，增强毕业生就业竞争力.....	81
(二) 聚焦社会市场实际用人需求，精准开展就业服务工作.....	82



学校概况



襄阳汽车职业技术学院是经湖北省人民政府批准，教育部备案，于 2010 年 4 月成立的湖北省唯一一所汽车类公办高职院校，与襄阳广播电视大学是“两块牌子、一套班子”的管理模式，学校是襄阳市文明单位，是湖北省 29 所“双高”院校建设单位之一。

办学十多年来，在省、市党委、政府及社会各界的支持下，全体教职工栉风沐雨，砥砺前行，形成了“精耕汽车、深融产教、滋润职业、鼎力社会”的办学理念，已成为“汉江流域中心城市”“襄阳都市圈”建设重要的人才和技能支撑。新校园规划面积 800 亩，已建成 645 亩，建筑总面积 25 万平方米，学校资产达 10 亿元。硬件设施齐备，学习生活条件优越，校园环境优美。全校教职工共有 600 余人，专任教师 478 人，其中具有高级职称教师 182 人、具有硕士学位教师 145 人、“双师”型教师 213 人，省级名师 2 人、市级隆中工匠、技能大师 5 人、市政府特殊津贴 3 人。各类在籍学生 2 万余人，其中普通高职学生 12000 余人，电大在籍生 10000 余人、中职学生 3800 余人。

学校坚持“塑造汽车职教品牌，推进开放教育、社区教育与职业教育融合发展，实施中高职贯通培养”三大办学特色，以服务地方经济发展为己任，以高质



量发展为主线，以全面提升学校内涵建设水平为目标，大力开展教学改革，取得了显著的办学成效。学校主动对接区域产业结构，围绕中国制造 2025、互联网+、创新创业等国家战略，紧贴高端产业和产业高端，聚焦湖北 16 条重点产业链和襄阳市“144”特色产业集群，组建了汽车工程、智能新能源汽车、智能制造与装备、现代信息技术、交通运输、现代管理、建筑工程等专业群，开设了 30 个紧贴社会需求的专业，其中汽车检测与维修为国家骨干专业，新能源汽车技术、汽车营销与服务、模具设计与制造、汽车制造与装配等 4 个专业为省级特色专业，智能新能源汽车专业群和智能制造与装备专业群立项为省级高水平专业群。形成了以汽车专业为核心，以信息技术与智能制造专业为两翼，以交通、现代服务专业为延伸，以建筑专业为拓展的专业布局。学校顺利通过湖北省高职教学诊改评估，并入选教育部中德先进职业教育合作项目和教育部“信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目”。

学校积极加大产教融合发展力度，成立了办学理事会（筹）、行业校企合作委员会和专业群建设指导委员会，搭建校企合作工作平台，深化与襄阳高新区、东津新区及我市龙头企业、东风集团及旗下公司的全方位合作。与襄阳高新区开展校地联合人才培养工作，与东风汽车集团股份有限公司、比亚迪公司、吉利集团共建产业学院，与北汽集团共建新能源汽车实训基地，与东风康明斯等企业开展订单培养和学徒制培养。大力开展社会服务，年培训量近 1.5 万人次。结合中职、高职、电大的办学格局，加强对襄阳广播电视大学、直属襄阳市工业学校的“两翼”建设，夯实了开放教育、社区教育与职业教育融合发展，中职、高职与本科的贯通培养基础。成立了襄阳市社区教育指导中心，指导各县区开展社区教育工作。学校学子和教师连年在专业技能大赛和教学能力大赛上斩获国家级和省级大奖，办学成绩逐年攀升。学校是湖北省高技能人才培训基地、湖北省大学生创业示范基地、湖北省软件外包人才培养基地、湖北省退役军人培训基地。学校牵头成立了襄阳市汽车工程学会、襄阳市智能网联汽车产业协会、襄阳市旅游学会、襄阳市心理学会等学术技术平台，组织开展学术交流、产业技术对接和技术培训，积极促进地方科技发展。

“十四五”期间，学校立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，确立了“创新、特色、内涵、集群”的发展新思路，将以高质量发展为引领，高



举特色旗帜，擦亮汽车品牌，在奋力打造汉江流域高质量发展标杆城市建设进程中承担新使命，为建成特色鲜明的湖北省高水平院校而努力奋进。



报告数据说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《襄阳汽车职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 湖北省高校毕业生就业办公信息系统中的2022届襄阳汽车职业技术学院毕业生就业数据。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 学校自行组织的2022就业质量问卷调查数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为66.54%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，调研回收68份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

2022 届毕业生共有 2026 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1618 人，占比 79.86%；女性毕业生人数为 408 人，占比 20.14%；男女比例为 1:0.25。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	1618	79.86
女	408	20.14
总计	2026	100.00

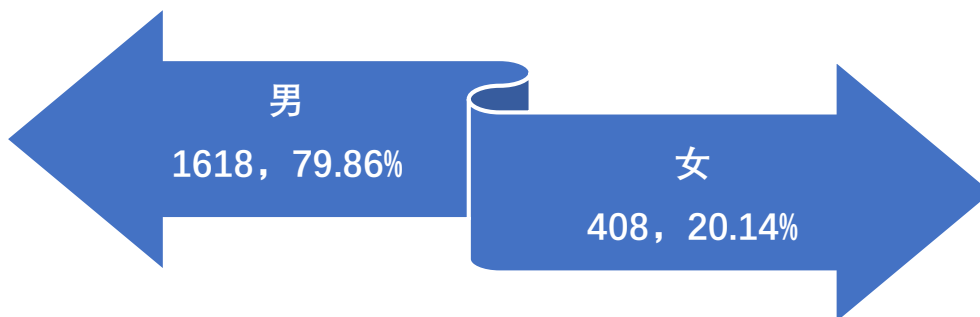


图 1-1 2022 届毕业生性别结构



(二) 民族结构

2022 届毕业生来自 17 个民族，其中汉族毕业生共 1931 人，占毕业生总人数的 95.31%；少数民族毕业生共 95 人，占毕业生总人数的 4.69%。少数民族人数最多的为土家族，有 44 人，占比 2.17%。

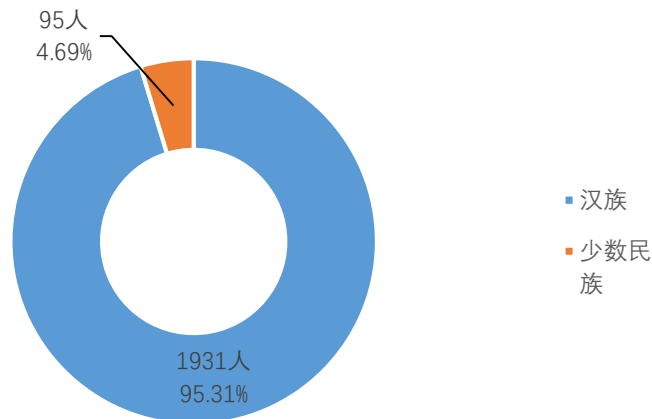


图 1-2 2022 届毕业生民族分布

表 1-2 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1931	95.31
土家族	44	2.17
苗族	13	0.64
回族	8	0.39
彝族	8	0.39
侗族	3	0.15
满族	3	0.15
瑶族	3	0.15
白族	3	0.15
傈僳族	2	0.10
布依族	2	0.10
仡佬族	1	0.05
其他	1	0.05



民族	人数	比例
哈尼族	1	0.05
壮族	1	0.05
维吾尔族	1	0.05
蒙古族	1	0.05
总计	2026	100.00

(三) 院系/专业结构

2022 届毕业生分布在 7 个院系中，其中信息技术学院毕业生人数最多，有 500 人，占毕业生总人数的 24.68%；其次是汽车工程学院（473 人，23.35%）；第三是智能制造学院（366 人，18.07%）。

2022 届毕业生分布在 21 个专业中，毕业生人数排名前三的专业分别为移动通信技术（332 人，16.39%）、汽车制造与装配技术（276 人，13.62%）、空中乘务（248 人，12.24%）。

表 1-3 2022 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
信息技术学院	移动通信技术	332	16.39
	物联网应用技术	107	5.28
	数字媒体应用技术	61	3.01
信息技术学院 汇总		500	24.68
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	276	13.62
	汽车检测与维修技术	189	9.33
	汽车智能技术	5	0.25
	汽车营销与服务	3	0.15
汽车工程学院 汇总		473	23.35
智能制造学院	模具设计与制造	167	8.24
	机械制造与自动化	89	4.39
	机电一体化技术	59	2.91



院系	专业	人数	比例
	无人机应用技术	31	1.53
	工业机器人技术	20	0.99
智能制造学院 汇总		366	18.07
交通运输学院	空中乘务	248	12.24
	高速铁路客运乘务	51	2.52
	城市轨道交通运营管理	21	1.04
交通运输学院 汇总		320	15.79
建筑工程学院	建设工程管理	129	6.37
	工程造价	34	1.68
建筑工程学院 汇总		163	8.05
新能源汽车学院	新能源汽车技术	103	5.08
	汽车电子技术	12	0.59
	汽车检测与维修技术	2	0.10
新能源汽车学院 汇总		117	5.77
现代管理学院	财务管理	56	2.76
	电子商务	31	1.53
现代管理学院 汇总		87	4.29
总计		2026	100.00



(四) 生源结构

2022 届毕业生来自于全国 19 个省/市/自治区。其中湖北省生源人数最多，有 1649 人，占毕业生总人数的 81.39%。省外生源有 377 人，占毕业生总人数的 18.61%，省外生源人数位居前列的是河南省、四川省、贵州省。

生源地省级分布图

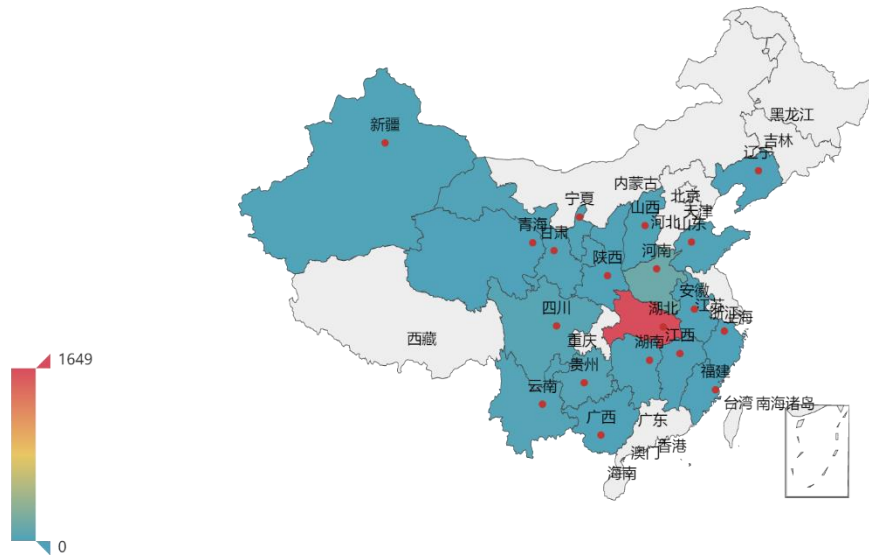


图 1-3 2022 届毕业生生源结构

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北省	1649	81.39
河南省	157	7.75
四川省	41	2.02
贵州省	39	1.92
云南省	28	1.38
甘肃省	15	0.74
湖南省	14	0.69
山东省	13	0.64
宁夏回族自治区	13	0.64
山西省	12	0.59
新疆维吾尔自治区	12	0.59



城市	人数	比例
黄冈市	60	3.64
荆州市	44	2.67
随州市	42	2.55
仙桃市	16	0.97
咸宁市	12	0.73
武汉市	11	0.67
鄂州市	8	0.49
宜昌市	7	0.42
荆门市	7	0.42
黄石市	5	0.30
总计	1649	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%



(一) 毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1310 人，占毕业生总人数的 64.66%；灵活就业的有 468 人，占毕业生总人数的 23.10%；升学 172 人，占毕业生总人数的 8.49%；待就业 58 人，占毕业生总人数的 2.86%；自主创业 10 人，占毕业生总人数的 0.49%；暂不就业 8 人，占毕业生总人数的 0.39%。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	789	38.94
	签劳动合同形式就业	388	19.15
	应征义务兵	133	6.56
	小计	1310	64.66
灵活就业	其他录用形式就业	452	22.31
	自由职业	16	0.79
	小计	468	23.10
升学	专科升普通本科	172	8.49
	小计	172	8.49
待就业	求职中	58	2.86
	小计	58	2.86
自主创业	自主创业	10	0.49
	小计	10	0.49
暂不就业	不就业拟升学	8	0.39
	小计	8	0.39
总计		2026	100.00



(二) 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.74%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 96.72%，女性毕业生毕业去向落实率为 96.81%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 0.09 个百分点。

表 1-7 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1618	1565	96.72
女	408	395	96.81
总体	2026	1960	96.74

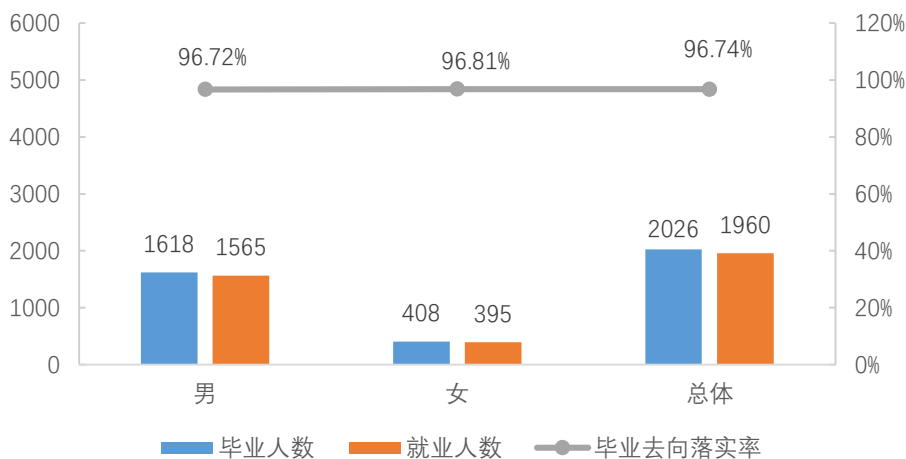


图 1-5 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

(三) 困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 97.12%，非困难生毕业去向落实率为 96.72%。

表 1-8 2022 届困难毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	1859	1922	96.72
困难生	101	104	97.12
合计	1960	2026	96.74



(四) 院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，建筑工程学院的毕业去向落实率最高，为 98.16%；其次是现代管理学院，为 97.70%；第三是新能源汽车学院，为 97.44%。

2022 届毕业生各专业中，毕业去向落实率达 100.00% 的专业有汽车智能技术、汽车电子技术、物联网应用技术、城市轨道交通运营管理、汽车营销与服务、工程造价、工业机器人技术。

表 1-9 2022 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑工程学院	工程造价	34	34	100.00
	建设工程管理	129	126	97.67
建筑工程学院 汇总		163	160	98.16
现代管理学院	财务管理	56	55	98.21
	电子商务	31	30	96.77
现代管理学院 汇总		87	85	97.70
新能源汽车学院	汽车电子技术	12	12	100.00
	汽车检测与维修技术	2	2	100.00
	新能源汽车技术	103	100	97.09
新能源汽车学院 汇总		117	114	97.44
交通运输学院	城市轨道交通运营管理	21	21	100.00
	空中乘务	248	241	97.18
	高速铁路客运乘务	51	49	96.08
交通运输学院 汇总		320	311	97.19
信息技术学院	物联网应用技术	107	107	100.00
	移动通信技术	332	322	96.99
	数字媒体应用技术	61	56	91.80
信息技术学院 汇总		500	485	97.00



院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
智能制造学院	工业机器人技术	20	20	100.00
	模具设计与制造	167	163	97.60
	机械制造与自动化	89	85	95.51
	机电一体化技术	59	56	94.92
	无人机应用技术	31	28	90.32
智能制造学院 汇总		366	352	96.17
汽车工程学院	汽车智能技术	5	5	100.00
	汽车营销与服务	3	3	100.00
	汽车检测与维修技术	189	182	96.30
	汽车制造与装配技术	276	263	95.29
汽车工程学院 汇总		473	453	95.77
总计		2026	1960	96.74

三、就业特征分布

本部分通过毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“自主创业”、“自由职业”的 1655 名毕业生，分析就业单位性质、就业行业、工作职位类别；通过全部落实毕业去向的 1960 名毕业生分析就业地域等就业流向。

(一) 就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 91.60%；其次为“国有企业”（4.41%）；第三为“三资企业”（1.75%）。

表 1-10 2022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1516	91.60
国有企业	73	4.41
三资企业	29	1.75



单位性质	人数	比例
其他事业单位	29	1.75
机关	8	0.48
总计	1655	100.00

(二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比均为 25.56%；其次为“建筑业”（8.28%）；第三为“居民服务、修理和其他服务业”（7.85%）。

表 1-11 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
制造业	423	25.56
信息传输、软件和信息技术服务业	423	25.56
建筑业	137	8.28
居民服务、修理和其他服务业	130	7.85
批发和零售业	119	7.19
交通运输、仓储和邮政业	114	6.89
文化、体育和娱乐业	67	4.05
租赁和商务服务业	61	3.69
住宿和餐饮业	59	3.56
房地产业	19	1.15
教育	17	1.03
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	1.03
公共管理、社会保障和社会组织	15	0.91
农、林、牧、渔业	14	0.85
卫生和社会工作	14	0.85
科学研究和技术服务业	14	0.85



单位行业	总人数	比例
水利、环境和公共设施管理业	7	0.42
金融业	4	0.24
采矿业	1	0.06
总计	1655	100.00

(三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”，人数占比为 52.99%；其次为“工程技术人员”（21.51%）；第三为“其他专业技术人员”（9.31%）。

表 1-12 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	877	52.99
工程技术人员	356	21.51
其他专业技术人员	154	9.31
商业和服务业人员	111	6.71
生产和运输设备操作人员	72	4.35
办事人员和有关人员	56	3.38
教学人员	8	0.48
新闻出版和文化工作人员	6	0.36
金融业务人员	4	0.24
文学艺术工作人员	3	0.18
经济业务人员	3	0.18
农林牧渔业技术人员	3	0.18
公务员	2	0.12
总计	1655	100.00



(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 66.38%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、上海市。

表 1-13 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	1301	66.38
广东省	171	8.72
浙江省	120	6.12
上海市	79	4.03
江苏省	71	3.62
河南省	36	1.84
北京市	36	1.84
四川省	22	1.12
山东省	17	0.87
辽宁省	13	0.66
云南省	11	0.56
重庆市	9	0.46
湖南省	8	0.41
陕西省	8	0.41
江西省	8	0.41
新疆维吾尔自治区	7	0.36
广西壮族自治区	7	0.36
安徽省	7	0.36
甘肃省	6	0.31
福建省	6	0.31
贵州省	5	0.26



就业省份	人数	比例
宁夏回族自治区	3	0.15
山西省	3	0.15
天津市	2	0.10
河北省	2	0.10
海南省	1	0.05
内蒙古自治区	1	0.05
总计	1960	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是襄阳市，占比 69.41%。

表 1-14 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖北省内分布	人数	比例
襄阳市	903	69.41
武汉市	247	18.99
十堰市	36	2.77
宜昌市	35	2.69
恩施土家族苗族自治州	16	1.23
荆州市	15	1.15
孝感市	11	0.85
随州市	9	0.69
黄冈市	7	0.54
黄石市	7	0.54
荆门市	4	0.31
仙桃市	3	0.23
鄂州市	2	0.15
潜江市	2	0.15
咸宁市	2	0.15

湖北省内分布	人数	比例
神农架林区	1	0.08
天门市	1	0.08
总计	1301	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届湖北省生源中，选择在湖北省内就业的比例为 71.80%，选择在省外就业的比例为 28.20%；非湖北省生源中，选择留在湖北省内就业的比例为 42.93%，选择回生源所在省就业的比例为 17.66%，选择去其他省份就业的比例为 39.40%。

表 1-15 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1143	71.80
	省外就业	449	28.20
省外生源	回生源所在省就业	65	17.66
	其他省份就业	145	39.40
	省内就业	158	42.93

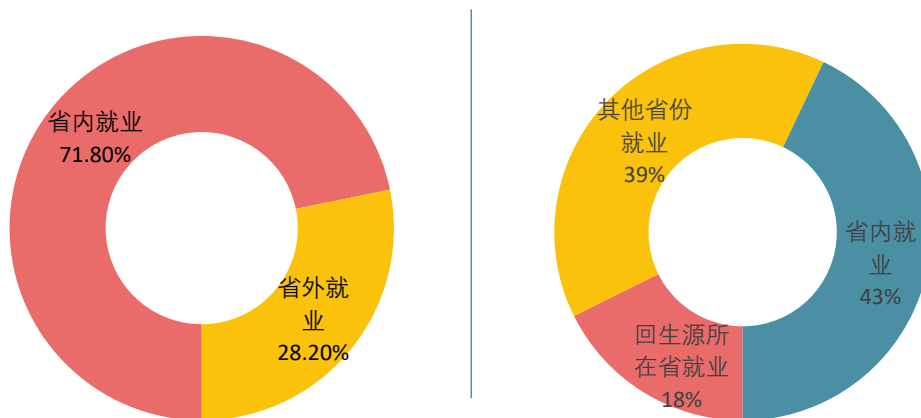


图 1-6 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析



4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区¹集中在华中地区，占比为 68.62%；其次是华东地区，占比为 15.71%；第三是华南地区，占比为 9.13%。

表 1-16 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
华中地区	1345	68.62
华东地区	308	15.71
华南地区	179	9.13
西南地区	47	2.40
华北地区	44	2.24
西北地区	24	1.22
东北地区	13	0.66
总计	1960	100.00

(五) 服务地方产业经济发展

2022 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 66.38%，省内就业城市主要是襄阳市，占湖北省就业人数的比例为 69.41%。

学校立足本地，面向襄阳“五城共建”、中西部非省会龙头城市，鼓励襄汽学子留襄就业创业，并取得初步成效。2022 届毕业生襄阳市生源中，选择留在襄阳市内就业的比例为 60.57%，选择留在市外其他地区就业的比例为 39.43%；非襄阳市生源中，选择留在襄阳市内就业的比例为 24.87%，选择留在襄阳市外地区就业的比例为 75.13%。

¹东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

表 1-17 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	市内外就业	人数	比例
襄阳市生源	市内就业	705	60.57
	市外就业	459	39.43
非襄阳市生源	市内就业	198	24.87
	市外就业	598	75.13

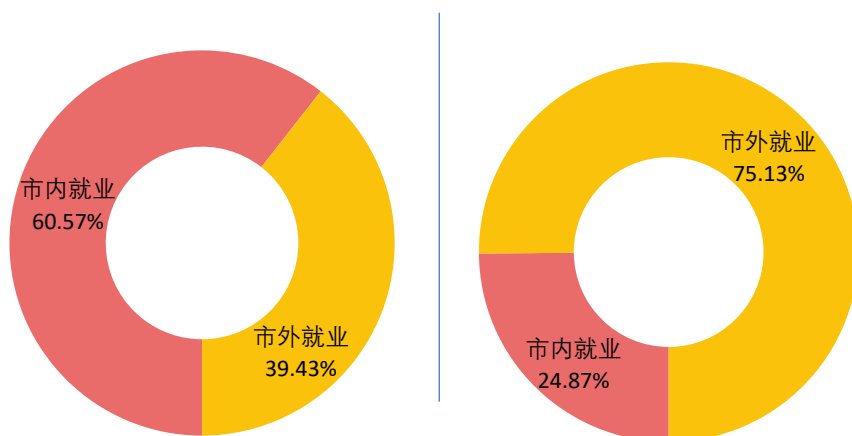


图 1-7 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

1. 服务支柱产业，强化相关产业相关专业群建设

【案例】1 立足汽车产业体系，建设汽车专业群

根据湖北省“十四五规划”、襄阳市“十四五规划”和“襄十随神”城市群建设规划，形成以“汉孝随襄十”汽车走廊为核心，建设万亿级汽车产业集群。聚焦湖北省“双十”产业集群，围绕高端产业和产业高端。

为进一步服务地方企业，保障襄阳市汽车产业快速发展，学校统筹部署，紧密对接行业区域产业布局调整专业结构，专业组群协同发展，进一步凸显专业办学特色和优势，增强专业毕业生就业市场竞争力。毕业生专业技能与本地企业就业岗位需求进一步契合，就业稳定率、满意度均得到有效提升。



【案例】2 聚焦先进装备制造业，建设智能制造专业群

根据“中国制造 2025”发展规划，围绕“智能制造、人工智能”国家战略，立足襄阳，服务湖北，面向全国智能制造技术和产业体系，在全国率先试行“技能+商道”的 6 教育模式，探索培养新复合型人才：专业+选修，秉承“专业紧贴产业、教学紧盯企业、精品畅通就业”的办学理念，采用“工学结合 产教融合、教学做考一体、现代学徒制、教师做项目 学生做产品”的人才培养模式，培养“重实干、善沟通、会操作、懂管理”的优秀高素质技能型人才。着力培养社会经济发展急需的，既懂新兴前沿技术又懂经营管理的高素质新复合型人才。

2. 深化产教融合，提升人才培养和就业质量

【案例】3 共建实习实训基地，人才供需匹配对接

为精准服务本地企业发展需要，学校主动对接本地企业、开展校企合作，近两年先后与东风康明斯、英驰集团、公交公司、宇清集团、中航麦格纳、昊瑞模具华侨城、化六建等企业达成合作共识，签订合作协议，共建实习实训基地，联合开展学徒制培养。

【案例】4 扩展科研横向课题，攻关企业技术难题

学校在 2021-2022 年度分别与湖北楚云机电工程有限公司共同建立了襄阳市楚云机电企校联合创新中心，与襄阳龙思达智控技术有限公司共同建立了襄阳工业机器人企校联合创新中心，与湖北贻丰机器人技术有限公司共同建立了襄阳市基于数字孪生的汽车轮毂柔性制造高端装备企校联合创新中心。

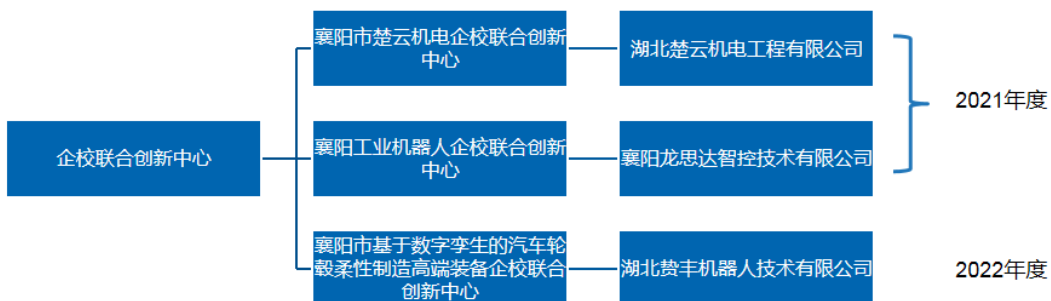


图 1-8 学校在 2021-2022 年度建立的企校联合创新中心



【案例】5 关注非优势专业，高起点实施校企合作

学校与中国化学工程第六建设有限公司签订校企合作协议，在企业设立产教融合实训基地、教师企业实践基地，在学校设立产教融合基地，签订订单培养协议，旨在培养项目建设方面安全管理、设备材料管理方向人才。

3. 密切政校合作，服务地方产业发展

【案例】6 与枣阳市政府合办产业学院

根据《湖北省高等职业教育创新发展行动计划实施方案（2017-2020）》的精神，按照“合作共建、资源共享、互利双赢、促进发展”的原则，襄阳汽车职业技术学院、枣阳市人民政府、襄阳宇清科技集团有限公司在枣阳市模具产业园举办襄阳汽车职业技术学院智能制造（模具）学院。

【案例】7 与高新区政府签署合作协议

学校与高新区就校政企三方合作，更好服务产业发展进行主动对接。根据高新区产业需求，从专业技能人才的订单培养、企业员工培训、设备升级改造、技术研发等各方面开展精准的产教融合、校企合作，推进校政企三方更深入更广泛的合作。



图 1-9 学校领导及相关部门负责人赴高新区就校政企三方合作参加座谈会



(六) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比 80.60%；其次为“一带一路”建设地区，占比 27.07%。毕业生在西部地区就业的比例为 4.73%，在京津冀经济圈就业的比例为 2.39%。

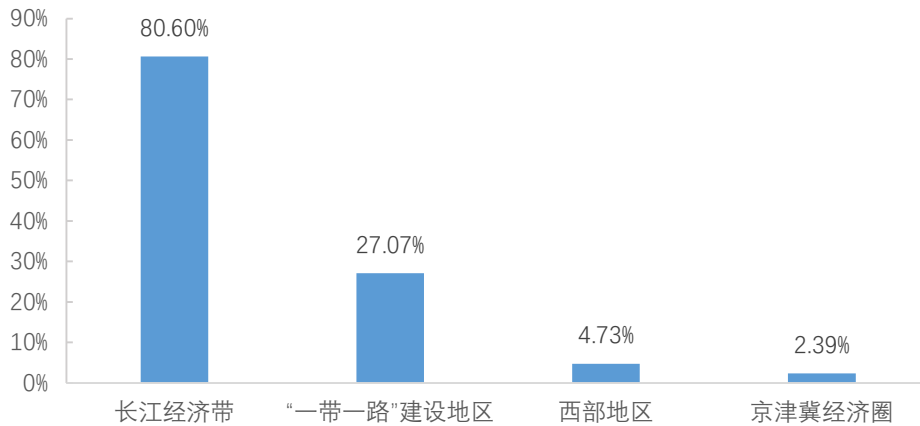


图 1-10 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区²就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 27.07%。

表 1-18 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
广东	171	10.50
浙江	120	7.37
上海	79	4.85
辽宁	13	0.80
云南	11	0.68
重庆	9	0.55
陕西	8	0.49
广西	7	0.43

² 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。



地区	人数	比例
新疆	6	0.37
甘肃	6	0.37
福建	6	0.37
宁夏	3	0.18
内蒙古	1	0.06
海南	1	0.06
总计	441	27.07

2. 京津冀经济圈³就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 2.39%。

表 1-19 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
北京	35	2.15
天津	2	0.12
河北	2	0.12
总计	39	2.39

3. 西部地区⁴就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 4.73%。

表 1-20 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
四川	21	1.29
云南	11	0.68
重庆	9	0.55
陕西	8	0.49

³ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

⁴ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。



地区	人数	比例
广西	7	0.43
甘肃	6	0.37
新疆	6	0.37
贵州	5	0.31
宁夏	3	0.18
内蒙古	1	0.06
总计	77	4.73

4. 长江经济带⁵就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 80.60%。

表 1-21 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
湖北	974	59.79
浙江	120	7.37
上海	79	4.85
江苏	71	4.36
四川	21	1.29
云南	11	0.68
重庆	9	0.55
江西	8	0.49
湖南	8	0.49
安徽	7	0.43
贵州	5	0.31
总计	1313	80.60

⁵ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的占比 37.91%；“一般”的占比 49.85%；“比较焦虑”的占比 9.27%；“悲观”的占比 2.97%。整体来看，大部分毕业生的就业心态比较积极，但仍有少部分毕业生因受疫情影响，表现出消极的一面。学校应根据该部分毕业生具体情况，提供针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

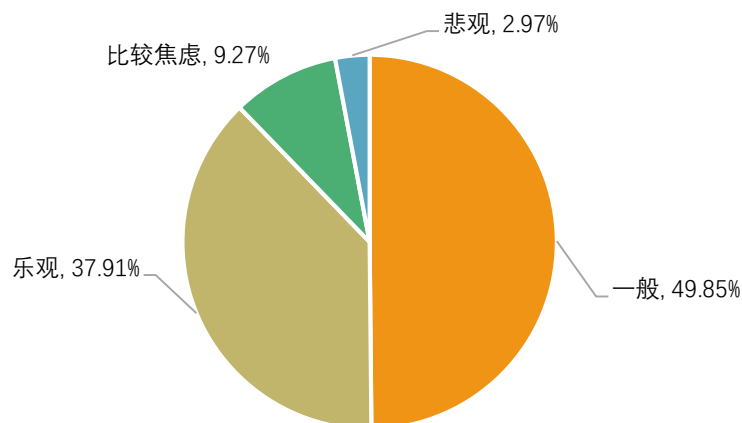


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态



(二) 求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“学校发布的招聘信息”（17.29%）、“专业老师提供”（16.57%）和“各类招聘网站”（15.45%）。

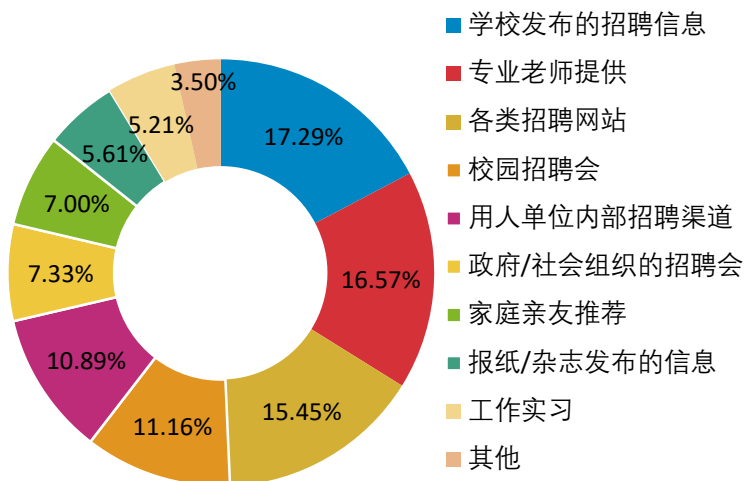


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.98 份，收到 offer 数量集中在 2 个，占比达 33.94%。

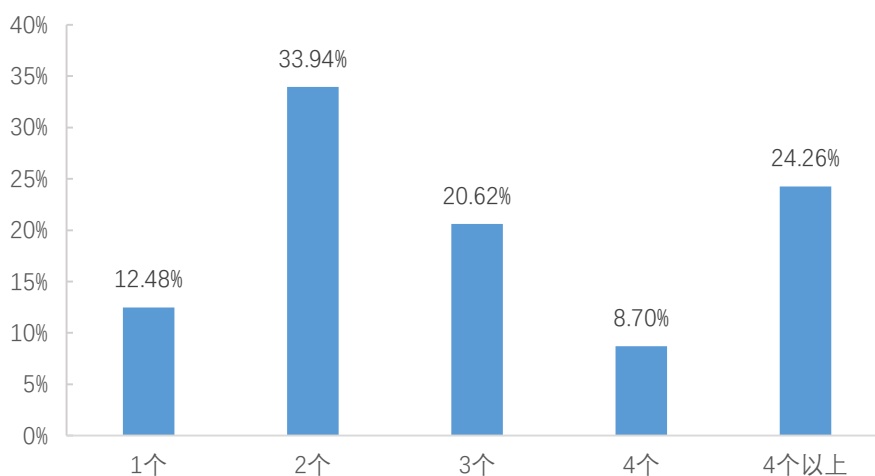


图 2-3 2022 届毕业生就业机会



2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 3.81 个月。83.03%的毕业生就业时间在 6 个月以内。其中有 17.81%的毕业生就业时间在 1 个月以内；有 48.53%的毕业生就业时间在 1-3 个月；有 16.69%的毕业生就业时间在 4-6 个月；有 4.35%的毕业生就业时间在 7-9 个月；有 3.37%的毕业生就业时间在 10-12 个月；有 9.26%的毕业生就业时间在 12 个月以上。

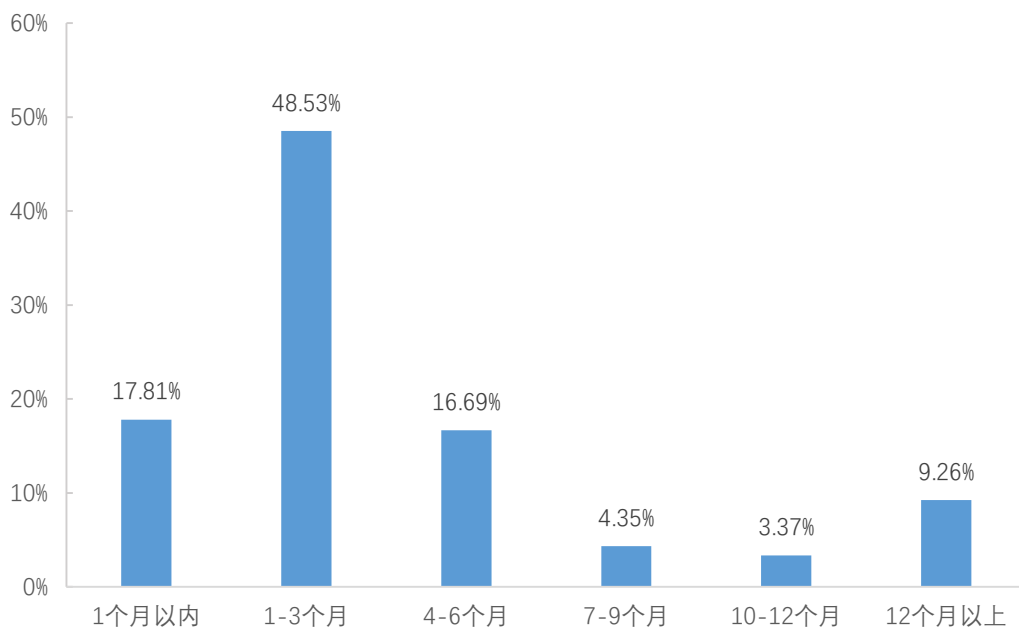


图 2-4 2022 届毕业生就业时间

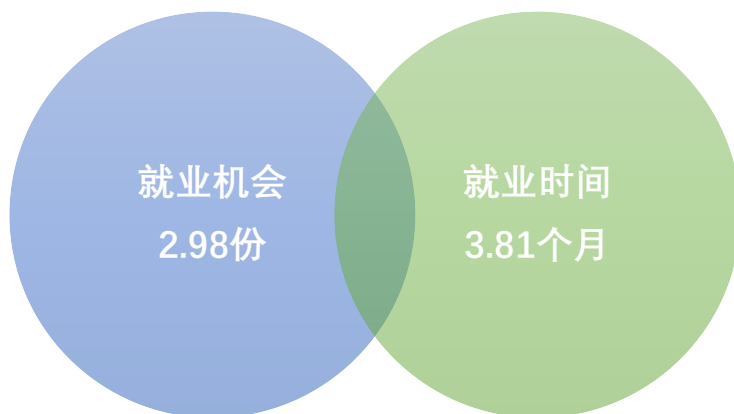


图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示,2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有:“学历”(20.91%)、“专业背景”(16.05%)、“实践/工作经验”(14.00%)和“持有相关资格证书”(12.20%)。

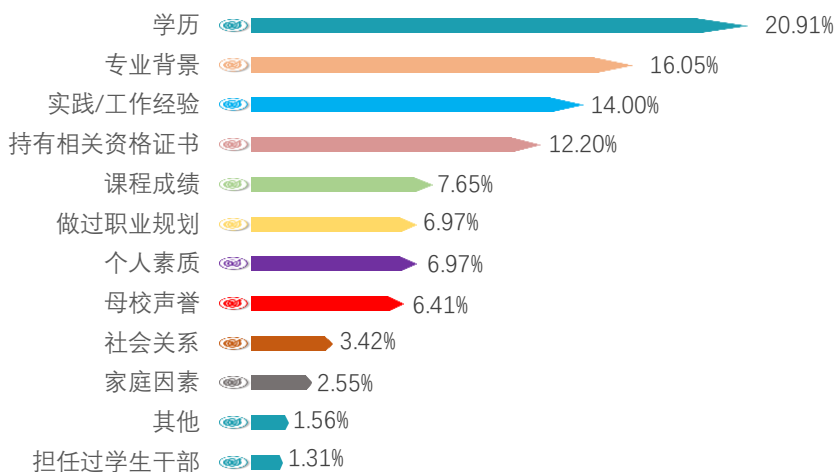


图 2-6 2022 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁶

调研数据显示,2022 届毕业生就业现状满意度为 92.12%。其中“非常满意”的占比为 29.08%;“满意”的占比为 37.98%;“比较满意”的占比为 25.06%。

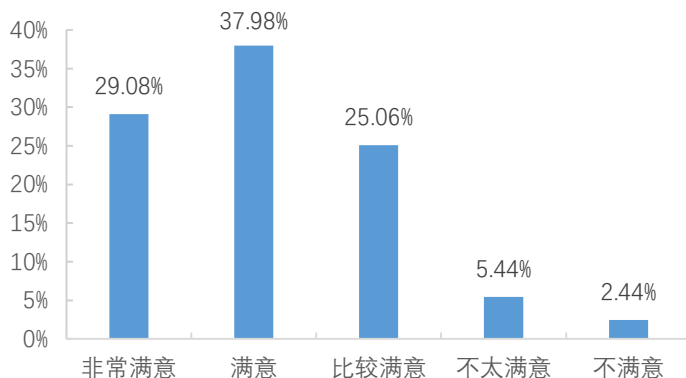


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

⁶ 就业现状满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



分专业来看,城市轨道交通运营管理、机械制造与自动化、物联网应用技术、汽车电子技术、汽车智能技术、工业机器人技术、机电一体化技术、高速铁路客运乘务、新能源汽车技术、数字媒体应用技术专业毕业生的就业现状满意度均为100.00%。

表 2-1 2022 届毕业生各专业就业现状满意度

单位: 满意度 (%)

专业名称	相关度	样本量
城市轨道交通运营管理	100.00	19
机械制造与自动化	100.00	12
物联网应用技术	100.00	80
汽车电子技术	100.00	12
汽车智能技术	100.00	5
工业机器人技术	100.00	3
机电一体化技术	100.00	16
高速铁路客运乘务	100.00	38
新能源汽车技术	100.00	80
数字媒体应用技术	100.00	54
空中乘务	97.87	188
工程造价	93.10	29
移动通信技术	92.51	227
建设工程管理	90.70	43
财务管理	90.00	20
汽车检测与维修技术	87.50	176
电子商务	87.50	16
汽车制造与装配技术	82.10	229
无人机应用技术	77.78	9
模具设计与制造	72.73	11
汽车营销与服务	50.00	2

(二) 工作与专业相关度⁷

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 80.36%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

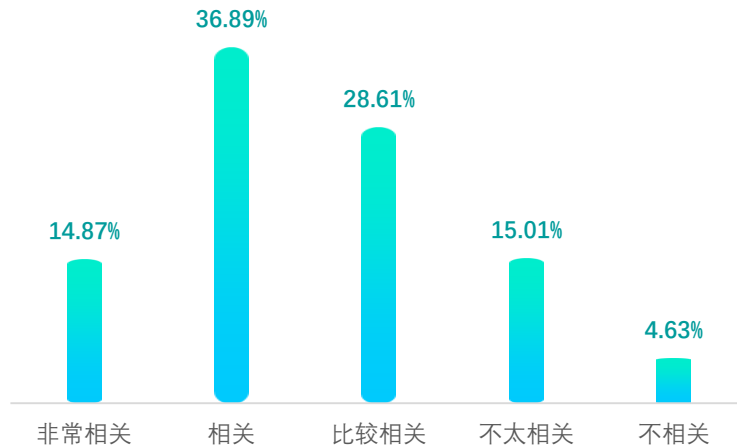


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除了不便分析的其他因素外，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 16.94%。

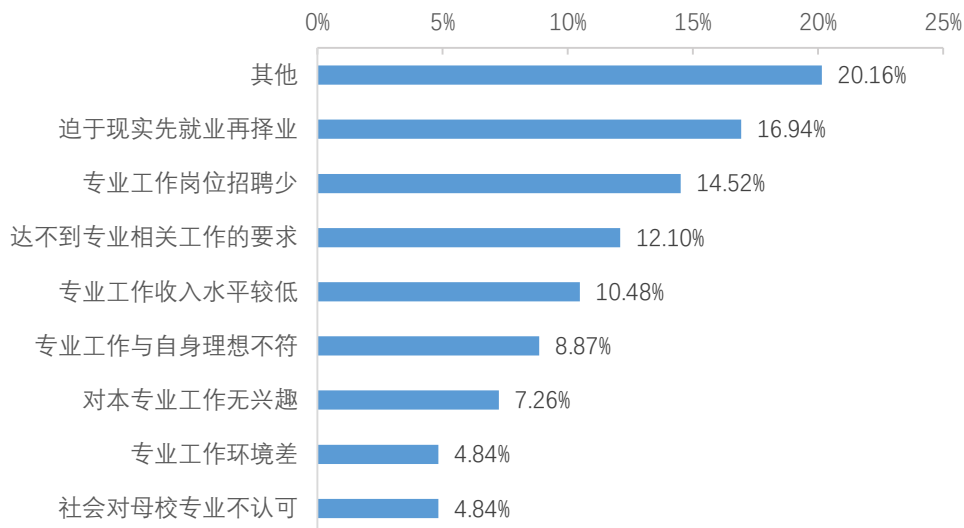


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

⁷ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

(三) 职业期待吻合度⁸

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 87.24%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

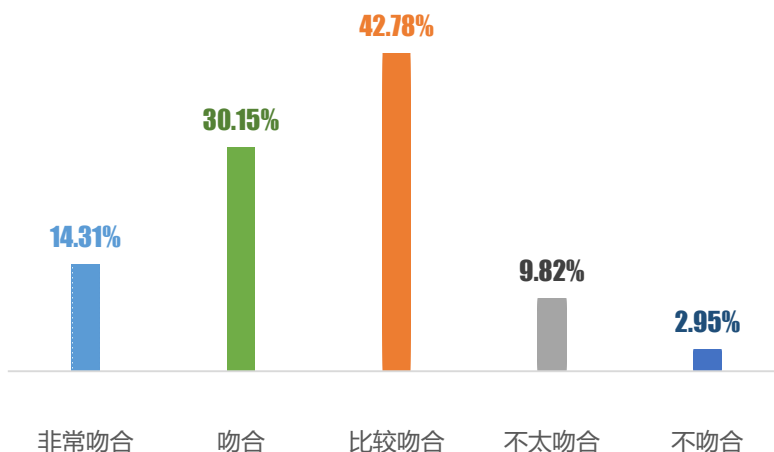


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

(四) 社会保障情况⁹

调研数据显示，2022 届毕业生中，93.27%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 23.84%；提供“四险一金”的占比为 39.69%；“仅四险”的占比为 29.73%。另外，有 6.73%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

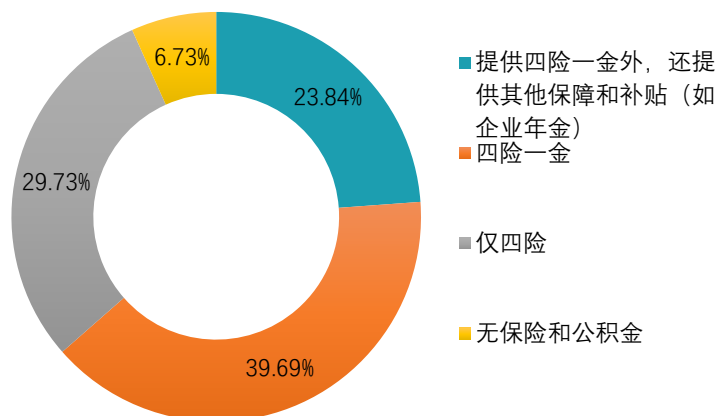


图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

⁸ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

⁹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

(五) 工作稳定性¹⁰

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 89.90%。

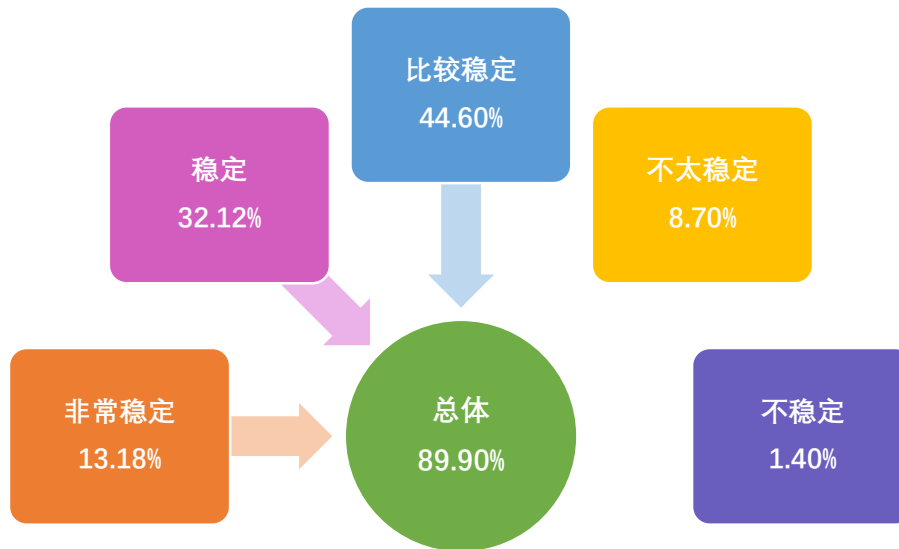


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

(六) 转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 24.26%。

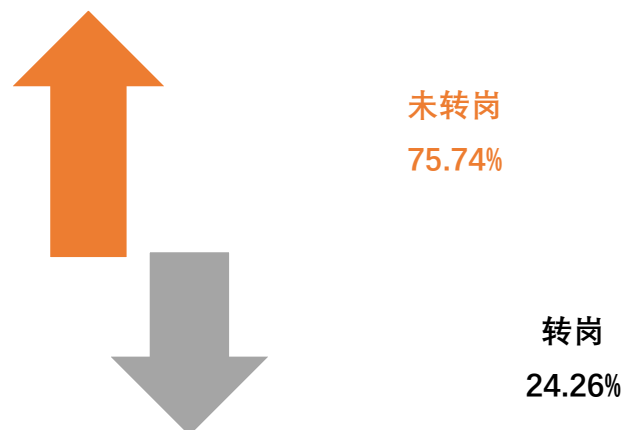


图 2-13 2022 届毕业生转岗率

¹⁰ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。



(七) 高质量就业优秀学生代表

1. 廉东

廉东是 2022 届新能源汽车技术专业学生，为中共预备党员，现就职于蓝思科技股份有限公司。



图 2-14 廉东的低压特种电工证

廉东在校期间表现优秀，多次被学校评为优秀学生干部、优秀三好学生、优秀共青团员，现任蓝思科技总务处科职员。

2021 年 8 月他去往蓝思科技总务科电工部工作，陌生的环境、初入社会的懵懂无知对于廉东而言都是一个严峻的考验，同时也是一个质的改变，强大的工作量给他带来了很大的心理压力。好在功夫不负有心人，经过八个月的磨炼，廉东的职业素养得到了很大提升，在工作之余还积极考取了低压特种电工证，获得了公司领导的高度评价。

2. 李成敏

李成敏是 2022 届空中乘务专业学生，现任职于安陆经济开发区十塘社区居民委员会。在工作中，李成敏深入了解各项政策，学习掌握各种工作方法，正确处理突发情况，在一次次思想蜕变的过程中逐渐成熟，积累了许多社区工作经验，真正做到了为人民群众办实事。



图 2-15 高质量就业优秀学生代表李成敏

3. 黄绕

黄绕是 2022 届汽车制造与装配技术专业学生，现就职于苏州迈瑞科精密部件有限公司，月薪为 7000 元。该学生在校期间学习成绩优异，积极参加志愿者活动与学科竞赛，担任学校 FSC 梦启车队传动组组长，多次被学校评优秀三好学生，并获得 2020-2021 学年励志奖学金，2021-2022 学年励志奖学金，获中国大学生方程汽车大赛一等奖、三等奖。

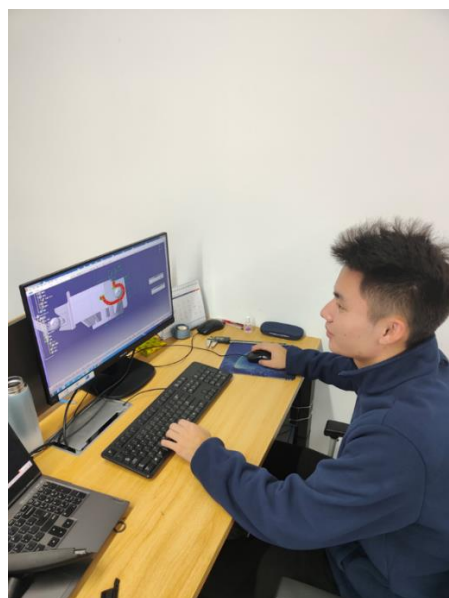


图 2-16 高质量就业优秀学生代表黄绕



作为新时代的大学生，黄绕具有崇高远大的理想，对于知识的追求他孜孜不倦，时刻保持旺盛的拼搏精神，励志为振兴民族汽车工业贡献自己的一份力量。进入学校之后，他便加入了学校梦启车队，在车队里努力学习，并于次年担任传动组组长，自主设计了赛车传动总成，作为主力队员代表学校获得过中国大学生方程式汽车大赛一等奖、三等奖。黄绕在实习期间认真负责，精益求精，获得领导和同事的一致好评，毕业后入职了苏州迈瑞科精密部件有限公司担任设计师，工作期间黄绕认真对待每一个细节、每一次探讨、每一次实践，勤于思考、善于积累的他，仅仅三个月便成为了部门的主心骨。

4. 龙威毅

龙威毅是 2022 届现代移动通专业学生，现就职于武汉精测电子集团股份有限公司，在公司从事中级软件测试工程师，担任软件测试二组项目组长，月薪为 7000 元/月。

自信、认真、肯干是龙威毅的标签。入职期间，龙威毅不怕苦不怕累，用自己掌握的黑盒白盒测试技术，先后参与过华为、吉利、中兴软件的交付项目。经过不懈的努力，从职场小白成长为软件测试二组的项目组长，实现成功蜕变。



图 2-17 高质量就业优秀学生代表龙威毅



5. 任青山

任青山是 2022 届建设工程管理专业学生，现就职于湖北宝嘉丰腾建设工程有限公司，月薪为 9000 元。在校期间学习成绩优秀，曾担任建筑工程学院劳卫部部长一职，2021 年下半年在湖北宝嘉丰腾建设工程有限公司进行顶岗实习，实习期间，任青山同学认真钻研技术，不怕苦不怕累，积极完成各项工作任务，深受公司领导和同事的好评。2022 年毕业以后选择留在原单位上班。



图 2-18 高质量就业优秀学生代表任青山

在实习期间，任青山同学向有经验的师傅学习施工管理经验和测量设备使用。经过两个月的不断学习和努力，任青山同学的工资也由最初的 4000 元/月涨到了 9000 元/月，他相信只有通过自己的扎实努力，才会获得更多的回报。

6. 蓝星月

蓝星月是 2022 届空中乘务专业学生，现就职于北京安捷通航空地面服务股份有限公司宜昌分公司，月薪为 5000 元。在工作中蓝星月收获了许多，在实践能力上也得到了提高，这让她在跟陌生人进行沟通与交流时更加自信与自如。

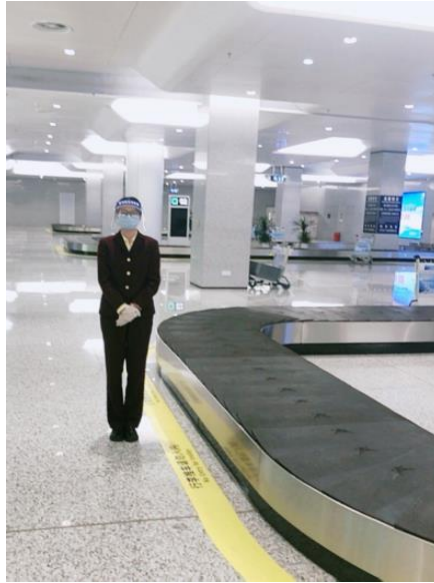


图 2-19 高质量就业优秀学生代表蓝星月

三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 17.25%。

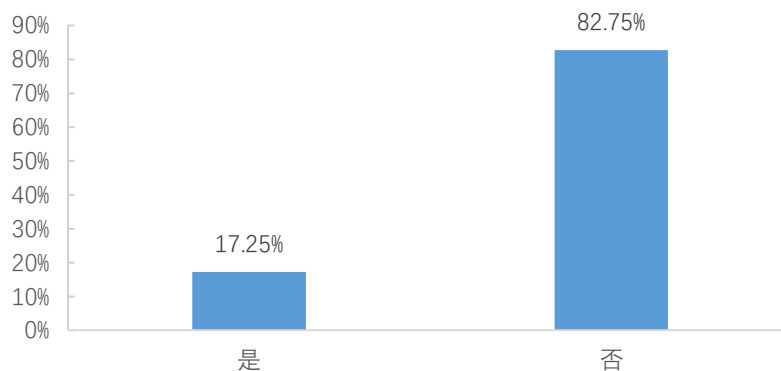


图 2-20 2022 届毕业生基层就业比例



四、国家战略性新兴产业就业分布¹¹

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届全国高校毕业生总规模 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 78.12%。其中在“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比 40.95%；其次为“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”，占比 19.92%；第三为“新能源汽车产业”，占比 7.71%。

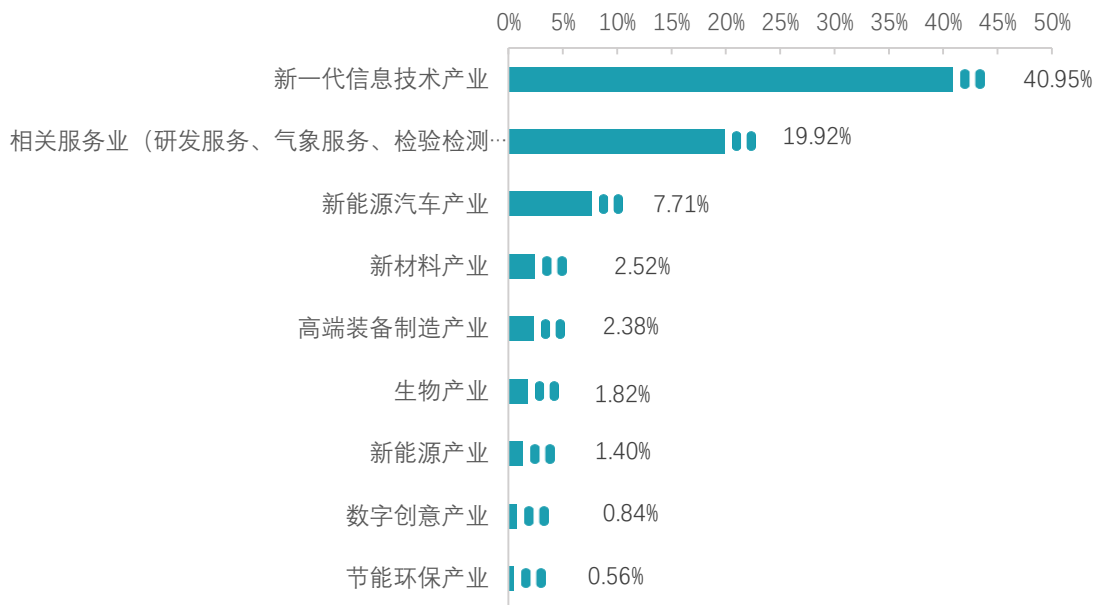


图 2-21 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

¹¹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。



第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

创业人数及比例：2022 届毕业生中，共有 10 人选择自主创业，总体创业率为 0.49%。



图 3-1 2022 届毕业生自主创业人数及比例

创业行业：2022 届毕业生创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（40.00%）。

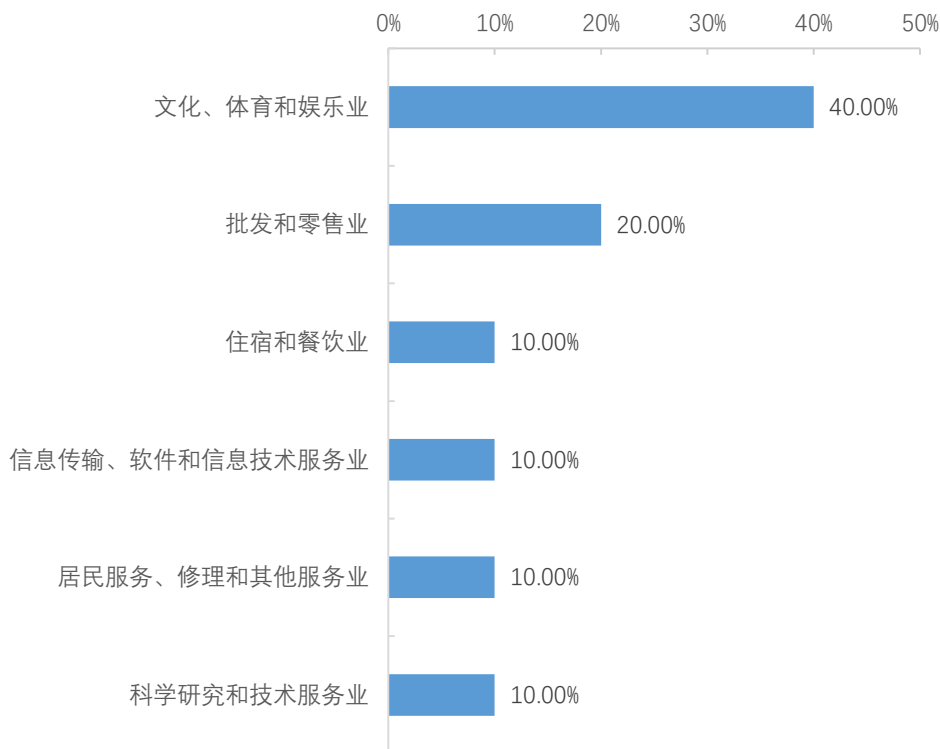


图 3-2 2022 届毕业生创业行业

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（35.53%）；其次为“希望通过创业实现个人理想”（22.37%）；第三是“受他人邀请进行创业”（19.74%）。说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

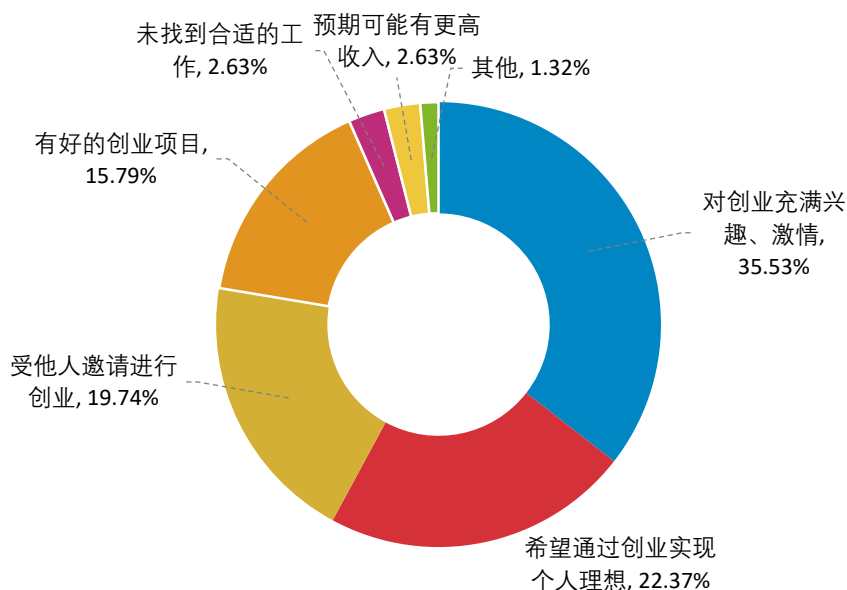


图 3-3 2022 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度¹²

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 88.16%。

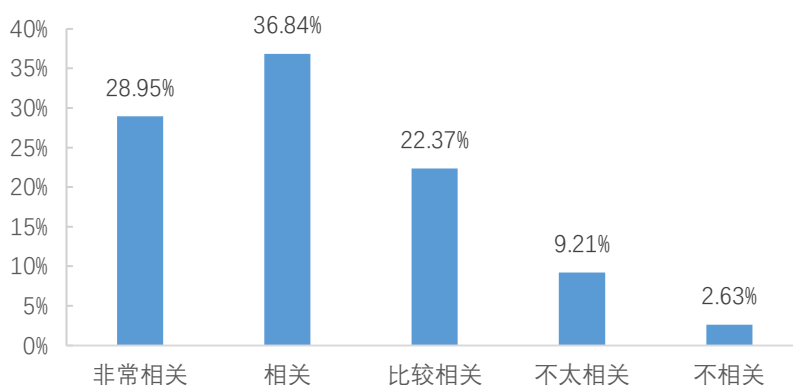


图 3-4 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹² 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

(四) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”、“资金的筹备”、“创业团队组建”，占比分别为 17.74%、16.94%、16.13%。

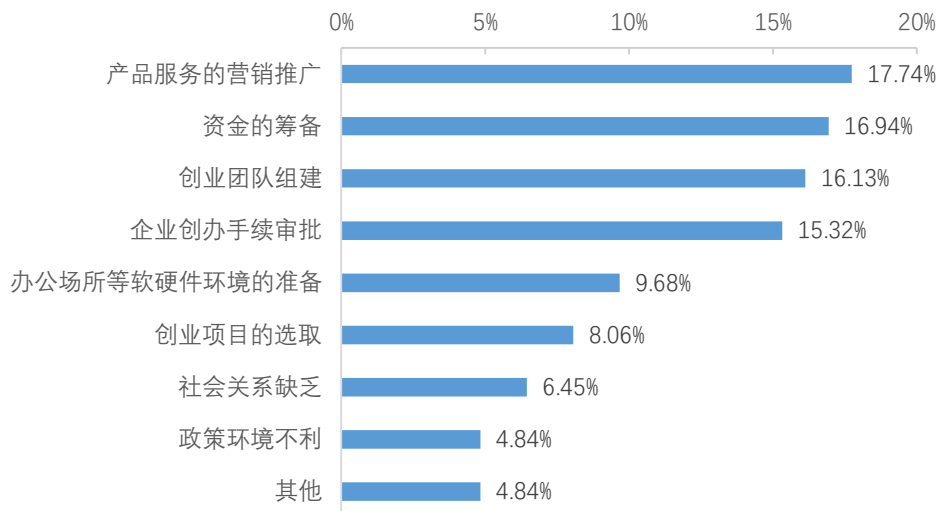


图 3-5 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

(五) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”，占比为 21.97%；其次是“创业讲座或论坛”，占比为 21.21%；第三是“创业相关课程”，占比为 9.09%。

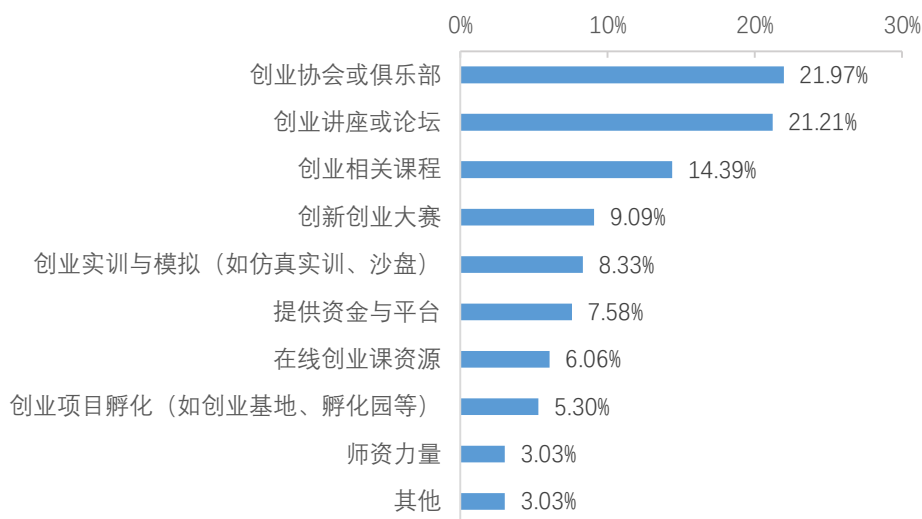


图 3-6 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持



(六) 自主创业成功优秀学生代表

1. 曹家焯

曹家焯是 2022 届汽车检测与维修专业学生，成立了武汉车百渡机动车检测技术有限公司。在校期间，该学生学习认真，勤奋刻苦，从各门课程的基础知识出发，深钻细研，成绩优异，多次获得奖学金。曹家焯作为班干部和学生会干部，努力做好本职工作，并借此积累了大量工作经验以及拥有了良好的身体素质与心理素质。此外，在学好专业知识的基础上，曹家焯重视实践锻炼，在校内积极参加汽车技术兴趣班，多次参与学校汽车维修技能大赛并获奖；在校外利用寒暑假期间到汽车修理厂实习，为毕业后更好的适应工作打下良好基础。



图 3-7 创业成功优秀学生代表曹家焯

曹家焯在实习期间从事二手车检测工作，工作期间他意识到现阶段二手车行业中从事二手车购前检测的寥寥无几，经过深思熟虑，曹家焯在得到家人和班主任的认可与支持后最终决定自主创业，并于 2022 年 9 月初成立了武汉车百渡机动车检测技术有限公司，担任公司的法人代表，同时吸纳了与自己同一专业的 5 名同学到公司就业。该公司成立短短两个月以来共计检测购前车辆 1000 余台，帮助许多客户成功避免买到事故车，水泡车、火烧车等问题车辆，得到广大客户一致好评。



二、国内升学分析

(一) 升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 172 人，升学率为 8.49%。分性别来看，女性毕业生升学率为 8.33%；男性毕业生升学率为 8.53%。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
女	34	408	8.33
男	138	1618	8.53
总体	172	2026	8.49

(二) 各院系升学情况

2022 届毕业生各院系升学人数中，建筑工程学院升学人数为 21 人，升学率 12.88%；新能源汽车学院升学人数为 11 人，升学率 9.40%；智能制造学院升学人数为 33 人，升学率为 9.02%。

表 3-2 2022 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
建筑工程学院	21	163	12.88
新能源汽车学院	11	117	9.40
智能制造学院	33	366	9.02
交通运输学院	27	320	8.44
信息技术学院	40	500	8.00
汽车工程学院	34	473	7.19
现代管理学院	6	87	6.90



(三) 各专业升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为汽车智能技术（20.00%）、建设工程管理（14.73%）、城市轨道交通运营管理（14.29%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
汽车智能技术	1	5	20.00
建设工程管理	19	129	14.73
城市轨道交通运营管理	3	21	14.29
物联网应用技术	14	107	13.08
电子商务	4	32	12.50
机械制造与自动化	11	89	12.36
工业机器人技术	2	20	10.00
新能源汽车技术	10	103	9.71
无人机应用技术	3	31	9.68
空中乘务	22	246	8.94
汽车制造与装配技术	23	276	8.33
机电一体化技术	5	60	8.33
汽车电子技术	1	13	7.69
模具设计与制造	12	167	7.19
数字媒体应用技术	4	62	6.45
移动通信技术	21	330	6.36
工程造价	2	34	5.88
财务管理	3	56	5.36
汽车检测与维修技术	10	191	5.24
高速铁路客运乘务	2	51	3.92



(四) 升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为湖北文理学院（67 人）、湖北文理学院理工学院（27 人）、湖北汽车工业学院（11 人）、荆州学院（8 人）。

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
湖北文理学院	67
湖北文理学院理工学院	27
湖北汽车工业学院	11
荆州学院	8
湖北汽车工业学院科技学院	7
三峡大学科技学院	5
湖北恩施学院	4
湖北理工学院	4
湖北工程学院新技术学院	4
武汉工商学院	4
武汉东湖学院	4
武汉纺织大学外经贸学院	3
汉口学院	3
湖北民族大学	3
湖北师范大学	2
武汉工程大学邮电与信息工程学院	2
武昌工学院	2
武汉城市学院	2
武汉商学院	2
武汉学院	1
湖北工程学院	1
武汉华夏理工学院	1



院校	升学人数
湖北第二师范学院	1
湖北经济学院	1
湖北商贸学院	1
荆楚理工学院	1
长江大学文理学院	1
总计	172

(五) 国内升学的原因

调研数据显示,2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(50.43%);其次是“提升综合能力”(19.13%);第三是“对专业感兴趣、深入学习”(14.78%)。

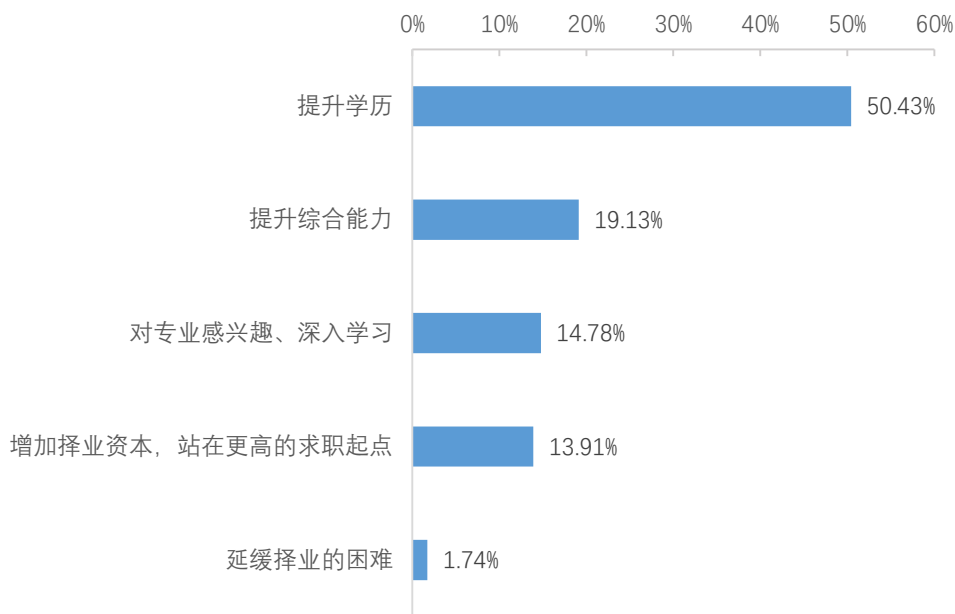


图 3-8 2022 届毕业生国内升学的原因

(六) 国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示,2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 97.39%。其中表示“一致”的占比为 63.48%;“相近/相关”的占比为 33.91%。

¹³ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括:“一致”“相近/相关”“专业无关”;其中,一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

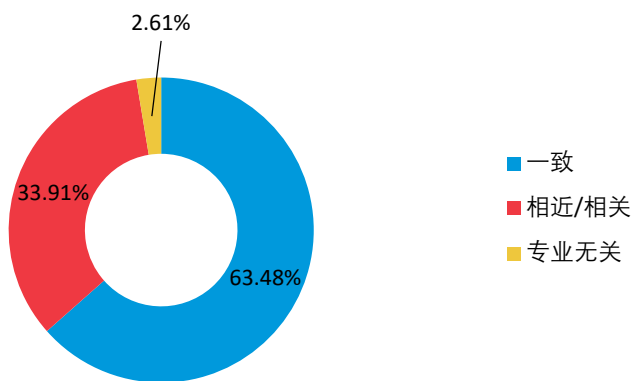


图 3-9 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

(七) 升学成功优秀学生代表

1. 陈弘宇

陈弘宇是 2022 届汽车制造与装配技术专业学生，现就读于湖北汽车工业学院机械设计制造及其自动化专业。该学生在校期间学习成绩优异，多次评被为三好学生，积极参加志愿者活动。2021 年 9 月，在结束大三课程后，陈弘宇放弃了良好的就业机会，全身心投入于专升本考试。经过长达十个月的努力后，该学生被汽车工业学院成功录取，继续学习深造。

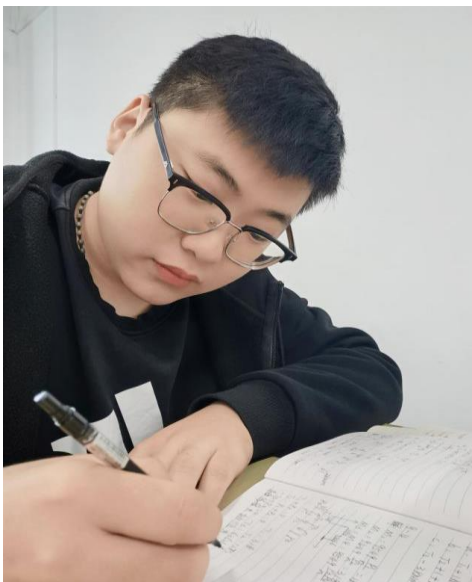


图 3-10 升学成功优秀学生代表陈弘宇

2. 刘政赫

刘政赫是 2022 届汽车制造与维修专业学生，现就读于湖北汽车工业学院科



技学院机械设计与制造专业。该学生在校期间学习成绩优异，积极参加社团和志愿者活动，曾获得过优秀学生干部、杰出青年志愿者等荣誉。在结束大三的课程后，刘政赫在广汽传祺乘用车有限公司实习，最终选择放弃工作，一心一意准备专升本考试，凭借自身的坚持不懈成功被湖北汽车工业学院科技学院录取，开启了新一阶段的学习。



图 3-11 升学成功优秀学生代表刘政赫

3. 胡斌

胡斌是 2022 届城市轨道交通运营管理专业学生，现就读于湖北文理学院旅游管理专业。在复习备考期间目标明确，通过制定细致复习计划，一步一个脚印夯实专业知识基础，保持良好的学习心态，最终被湖北文理学院成功录取，开启了新的学习征程。



图 3-12 升学成功优秀学生代表胡斌



三、应征入伍

(一) 应征入伍基本分布

2022 届应征入伍毕业生共有 133 人，均为男性毕业生。

分学院来看，汽车工程学院参军入伍的毕业生人数较多，为 50 人。分专业来看，汽车制造与装配技术专业毕业生参军入伍人数较多，为 30 人。

表 3-5 2022 届各院系/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	30
	汽车检测与维修技术	18
	汽车智能技术	2
	小计	50
信息技术学院	移动通信技术	25
	数字媒体应用技术	4
	物联网应用技术	3
	机电一体化技术	1
	小计	33
智能制造学院	模具设计与制造	6
	无人机应用技术	4
	机电一体化技术	4
	机械制造与自动化	3
	小计	17
交通运输学院	空中乘务	9
	城市轨道交通运营管理	2
	高速铁路客运乘务	2
	小计	13
建筑工程学院	建设工程管理	9
	工程造价	1



院系	专业	人数
	小计	10
新能源汽车学院	新能源汽车技术	8
	小计	8
现代管理学院	财务管理	2
	小计	2
总计		133

(二) 应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”，占比 47.37%。

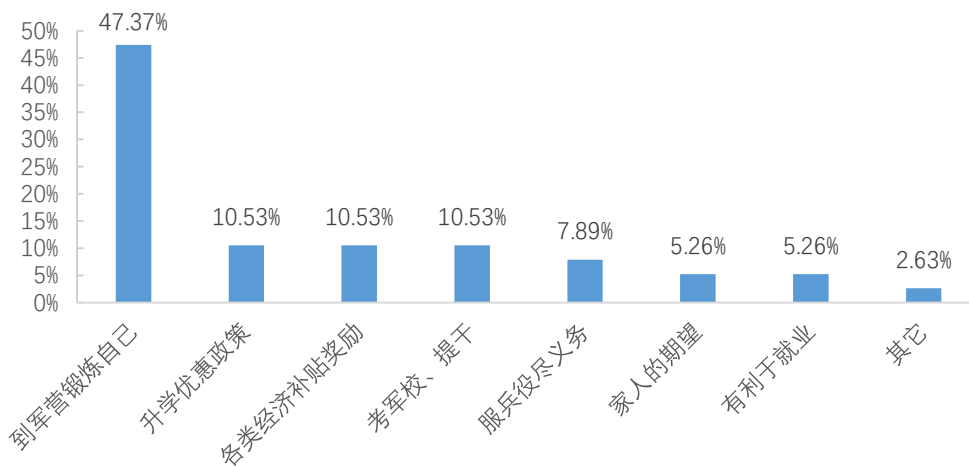


图 3-13 2022 届毕业生应征入伍原因

(三) 应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“无所谓，服从分配”，占比 26.32%。

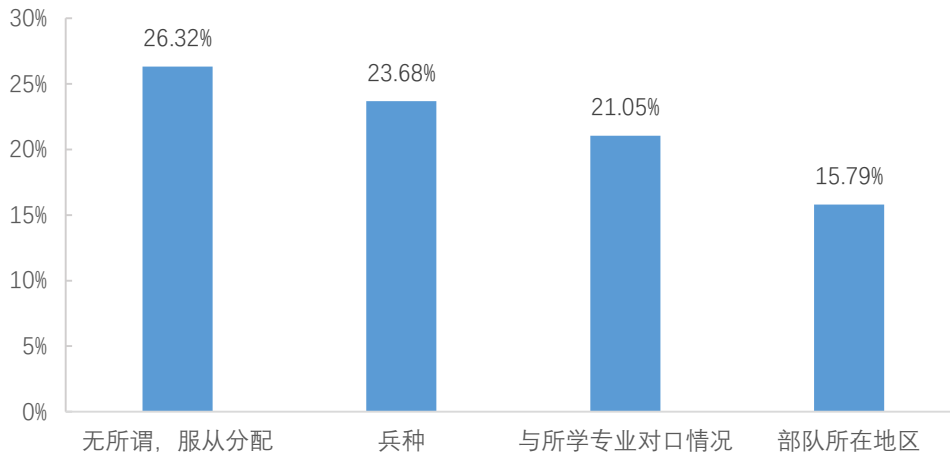


图 3-14 2022 届毕业生应征入伍关注因素

(四) 应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”为主，占比为 37.93%；其次为“新闻媒体、报纸”（20.69%）；第三为“亲朋好友、老师同学”（17.24%）。

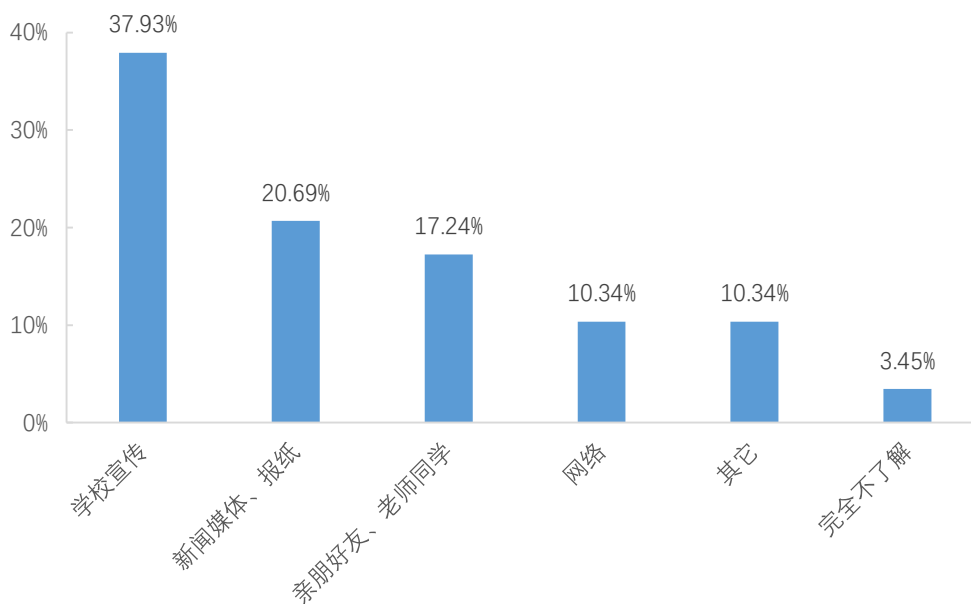


图 3-15 2022 届毕业生应征入伍信息来源

(五) 应征入伍优秀学生代表

1. 杜旭侠

杜旭侠是 2022 届汽车制造与装配专业学生。入学以来，该学生表现良好，



学习成绩优异，和老师同学关系和谐融洽，积极参加学校文化活动。

毕业之际，在大学生入伍政策的春风下，通过组织的严格考验，学生杜旭侠于在 2021 年月参军入伍，成为一名光荣的人民子弟兵，该学生坚定选择扎根边疆，在奉献中实现社会价值与自我价值。



图 3-16 应征入伍优秀学生代表杜旭侠

2. 罗旭

罗旭是 2022 届数字媒体技术专业学生，在校期间尊敬师长、团结同学，始终严格要求自己，积极完成各项任务，在青春路上寻找自己前行的方向，始终以积极心态面对一切，不畏困难，勇往直前。该学生于 2022 年 3 月应征入伍，投身绿色军营，逐梦无悔青春，在新兵训练期间，成绩优异，被陆军第三综合训练基地评为“优秀新兵”。

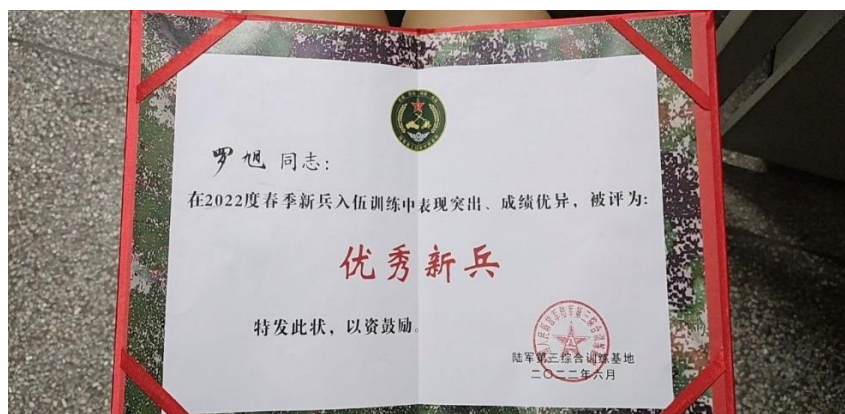


图 3-17 应征入伍优秀学生代表罗旭被陆军第三综合训练基地评为“优秀新兵”



四、未就业情况分析

(一) 未就业基本分布

2022 届未就业毕业生共 66 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 53 人，女性毕业生未就业人数为 13 人。

表 3-6 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	13	19.70
男	53	80.30
总计	66	100.00

分院系看，汽车工程学院未就业人数最多，有 20 人；其次是信息技术学院，未就业人数有 15 人。分专业看，汽车制造与装配技术专业未就业人数最多，有 13 人；其次是移动通信技术专业，未就业人数有 10 人。

表 3-7 2022 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	13
	汽车检测与维修技术	7
	小计	20
信息技术学院	移动通信技术	10
	数字媒体应用技术	5
	小计	15
智能制造学院	机械制造与自动化	4
	模具设计与制造	4
	无人机应用技术	3
	机电一体化技术	3
	小计	14



院系	专业	人数
交通运输学院	空中乘务	7
	高速铁路客运乘务	2
	小计	9
新能源汽车学院	新能源汽车技术	3
	小计	3
建筑工程学院	建设工程管理	3
	小计	3
现代管理学院	电子商务	1
	财务管理	1
	小计	2
总计		66

(二) 未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“在准备升学考试”，占比 34.18%；其次是“暂时不就业”，占比 30.38%；第三是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 16.46%。

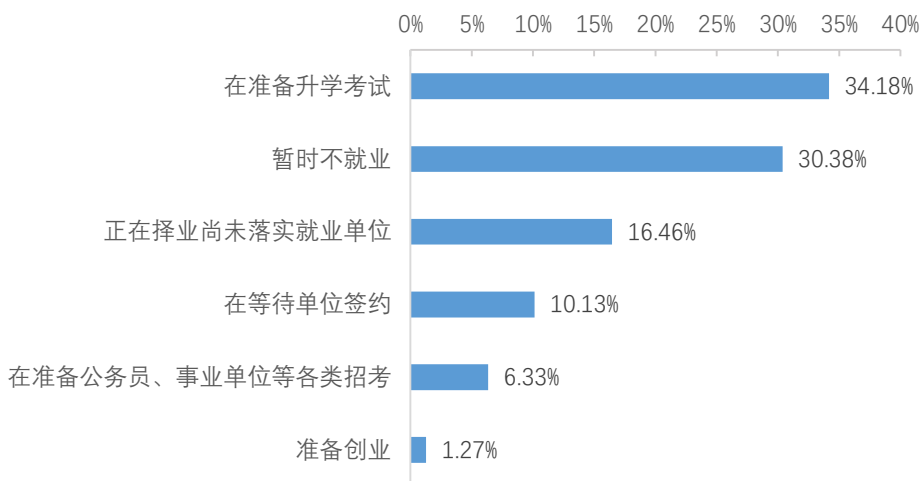


图 3-18 2022 届毕业生未就业原因



(三) 求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 57.14%；其次为 4-6 家，占比 19.05%；面试单位家数为 0 家的仅占比 9.52%。说明未就业毕业生求职积极性相对较高。

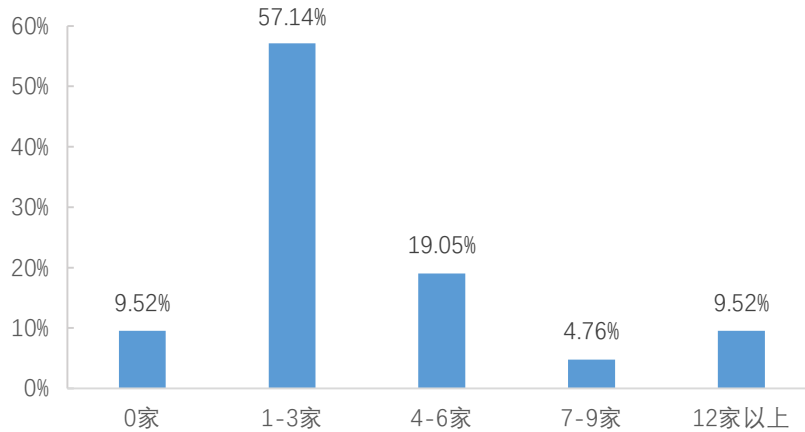


图 3-19 2022 届未就业毕业生面试单位数

(四) 求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为“缺乏就业实践经验”（23.53%）、“社会关系缺乏”（19.61%）、“获取招聘信息的渠道太少”（15.69%）。

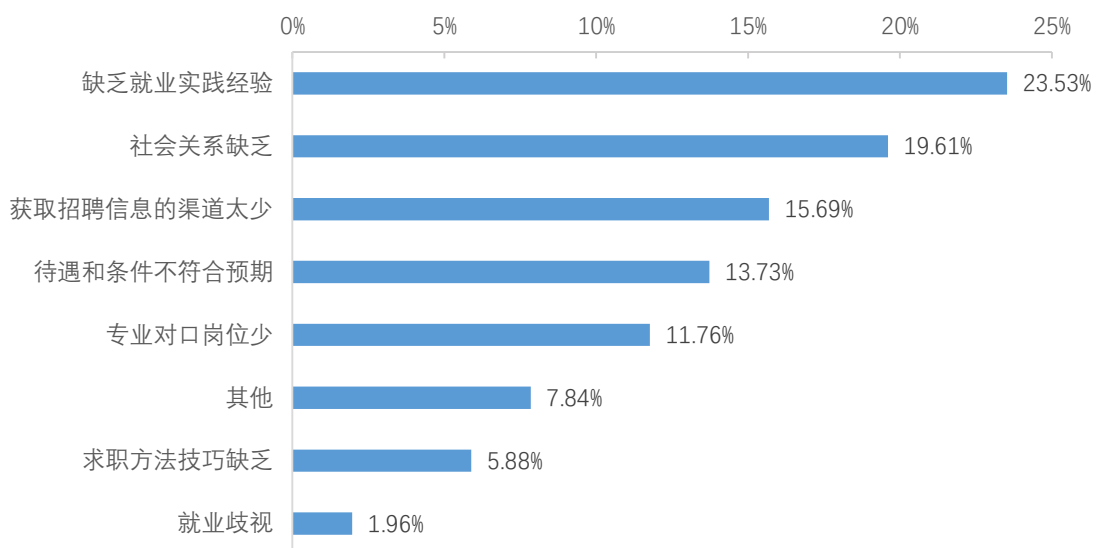


图 3-20 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



第四章 2022 届毕业生就业工作总结

就业是最大的民生，稳定就业、促进就业，关系到学校的高质量发展和广大毕业生的切身利益。学校充分贯彻落实党的十九届五中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，促进毕业生多渠道就业，努力实现更加充分更高质量就业。在新冠肺炎疫情防控常态化下，根据国家和湖北省有关文件精神，学校积极贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，成立学校就业工作领导小组，做实“一把手”工程，学校领导多次召开就业工作推进会，对 2022 届毕业生就业工作进行安排部署，细化目标，落实责任，多措并举，确保每一名学生稳定就业，满意就业。

一、强化组织领导，构建工作联动协作机制

二级学院书记承担毕业生就业指导与服务的主体责任，分管副院长、班主任（辅导员）、就业干事各方要密切沟通、积极协作，及时掌握每一位毕业生的就业动态，持续为毕业生提供安全、便利、高效、匹配的就业信息和指导服务。形成就业工作联动协作机制，共同营造良好的就业服务氛围。健全沟通联系网络，密切二级学院与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。

二、强化就业指导，提升就业能力

各学院开展线上就业服务指导：面向全体毕业生，开展线上就业指导，进行简历修改、面试辅导、决策选择等方面的指导与答疑活动；面向不同毕业生群体，开展分类就业指导与服务，通过腾讯会议、微信群直播等方式，为毕业生提供有针对性的指导与答疑活动。

充分发挥班主任（辅导员）的引领作用。认真做好毕业生思想工作，教育毕业生把为社会服务和实现自身价值有机结合起来，帮助毕业生树立正确的就业观，提高毕业生求职的积极性主动性。



三、拓宽就业渠道，确保更加充分更高质量就业

(一) 积极开展“访企拓岗促就业”专项行动

按照疫情防控的有关要求，学校把“走出去”与“请进来”相结合，立足本地，面向襄阳“五城共建”、中西部非省会龙头城市、聚焦新能源汽车产业和先进装备制造业等产业体系，学校主要领导持续走进园区、走进企业，深入企业介绍学校基本情况、优势学科、人才培养等情况，积极了解企业所需，为毕业生拓展就业渠道。

(二) 积极开展“就业促进周”及线上线下招聘系列活动

2022年5月9日—6月8日，学校与市人社部门共同举办“襄阳汽车职业技术学院2022届毕业生就业促进周活动暨线上招聘会”，扩大岗位信息共享规模，常态化举办网络招聘活动。线上招聘会参会企业92家，提供岗位8000余个；举办线下“人力资源服务进校园”制造业专场招聘会，参会企业16家，提供岗位300余个。

(三) 积极开展2022届毕业生就业“双百冲刺”行动

学校通过“国家24365大学生就业服务平台”、“湖北高校就业网络联盟”等信息服务平台，为毕业生和用人单位提供“互联网+就业”服务。积极组织毕业生参加“湖北万家民企助就业”大学生专场招聘、“才聚荆楚，就在武汉”、“才聚荆楚，襄十随神”、“才聚荆楚，宜荆荆恩”、“才聚荆楚，百日千万网络招聘专项行动”等全国性、区域性、行业性专场招聘活动。

(四) 积极开展各项政策宣传

一是积极开展国防教育，加强征兵政策宣传，多次举办征兵宣传进校园活动，完成教育厅和军分区下达的征兵任务，学校被湖北省政府表彰为全省征兵工作先进单位。二是积极宣传“专升本”政策，大力支持毕业生向更高层次的学校深造。三是根据市教育局、市人社局文件精神，加大高校毕业生就业创业政策宣传力度，在学院官网、就业信息网、官微、班主任群、班级群中推送“襄阳市高校毕业生



就业创业各项补贴及标准”，确保学校学生全覆盖，引导更多毕业生留襄就业创业。

四、加强就业工作队伍建设，做好就业统计核查工作

各学院进一步做好毕业生就业签约进展情况的跟踪与上报工作，准确掌握毕业生签约情况，及时上报毕业生就业信息，确保就业数据真实准确。就业中心及时更新“湖北省高等学校毕业生就业信息办公系统”和“全国高校毕业生就业管理系统”，确保就业数据一致。

严格落实教育部文件的“四不准”、“三不得”规定：“四不准”即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。“三不得”即不得不切实际向各班级提出毕业去向落实率具体指标，不得层层加码向辅导员摊派就业任务，不得将单一的毕业去向落实率指标与就业工作人员或者辅导员的绩效考核、评优等挂钩。

就业指导中心组织相关就业工作人员参加培训以及有关业务学习，建立就业状况统计核查机制，完善就业工作考核指标体系，就业指导中心定期检查就业率统计工作，分析就业工作总体状况。

五、强化就业精准帮扶，做好就业服务工作

学校不断完善就业精准帮扶工作体系，对建档立卡贫困家庭毕业生、扩招、退役军人、低收入家庭、身体残疾、就业困难毕业生等毕业生重点群体，建立就业帮扶台账，实行“一人一策”动态管理和“一对一”精准帮扶，及时更新相关信息。

建立未就业毕业生就业帮扶台账，及时了解未就业毕业生心理动态和就业需求，切实帮助未就业毕业生实现就业。



第五章 毕业生就业趋势变化

一、毕业规模及毕业去向落实率变化

规模：襄阳汽车职业技术学院 2022 届毕业生共有 2026 人。近三届毕业生规模整体呈持续递增趋势，2022 届毕业生较 2021 届上升 3.26 个百分点。

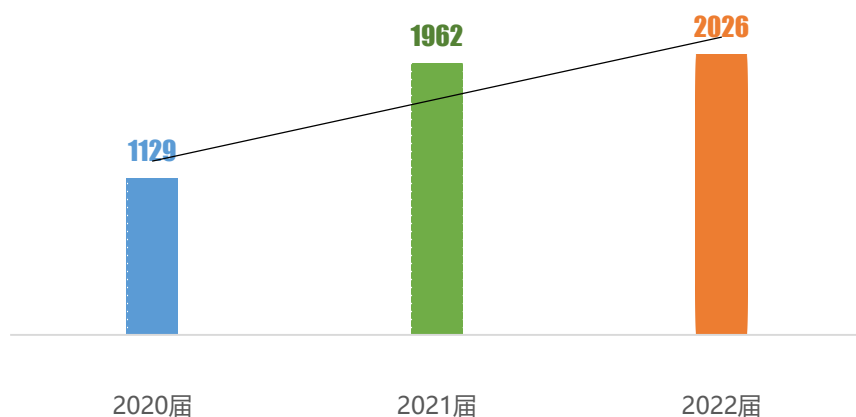


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模

初次毕业去向落实率：学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业生初次毕业去向落实率均处于高位稳定状态，始终保持在 85.00% 以上。其中，2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.69%，较去年增加 0.05 个百分点。

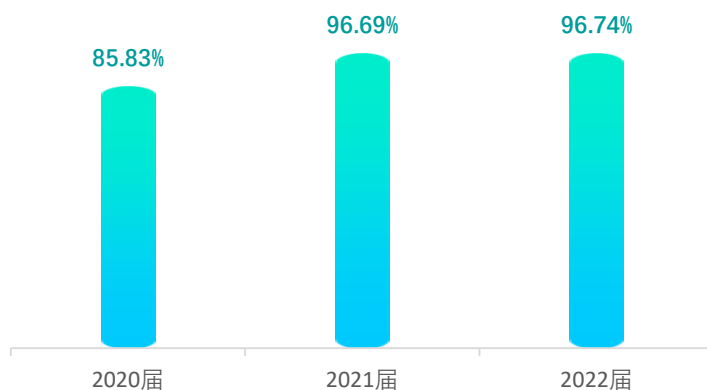


图 5-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布



二、毕业去向变化

学校近三届毕业生毕业去向分布主要以“协议和合同就业”为主，且呈先增后降趋势，2022 届毕业生协议和合同就业的占比为 64.66%，较 2021 届减少了 6.80%。

表 5-1 2020-2022 届毕业生毕业去向变化

单位：占比（%）

毕业去向	2020 届	2021 届	2022 届
协议和合同就业	59.03	71.46	64.66
灵活就业	14.80	15.04	23.10
升学	11.26	9.99	8.49
待就业	11.35	2.60	2.86
暂不就业	2.84	0.71	0.39
自主创业	0.72	0.20	0.49

三、就业地域变化

学校近三届毕业生以省内就业为主，省内就业占比均在 54.00%以上。2022 届毕业生省内就业与 2021 届基本持平。说明毕业生流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展提供了持续不断的人才供给，学校毕业生为服务本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业也为毕业生提供了较广阔的发展平台。

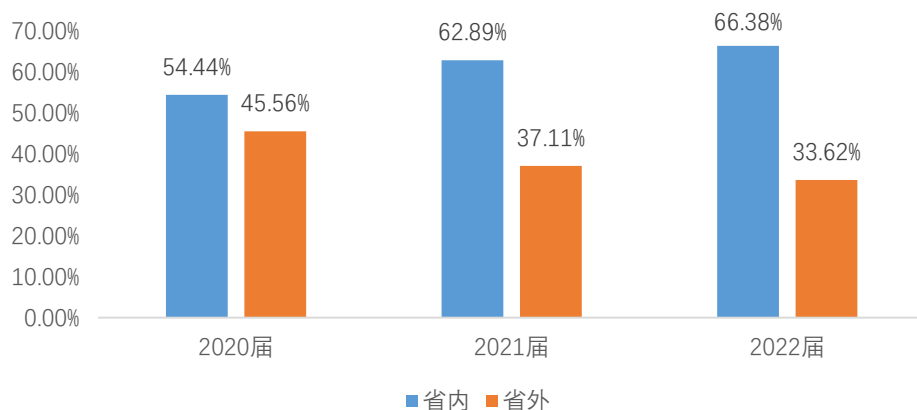


图 5-3 2020-2022 届毕业生就业地域变化



四、就业行业变化

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛。近三届毕业生在“制造业”行业就业的占比相对较高；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”；第三是“居民服务、修理和其他服务业”。整体来看，2022 届毕业生在“制造业”行业就业的占比较 2021 届下降了 4.24 个百分点。

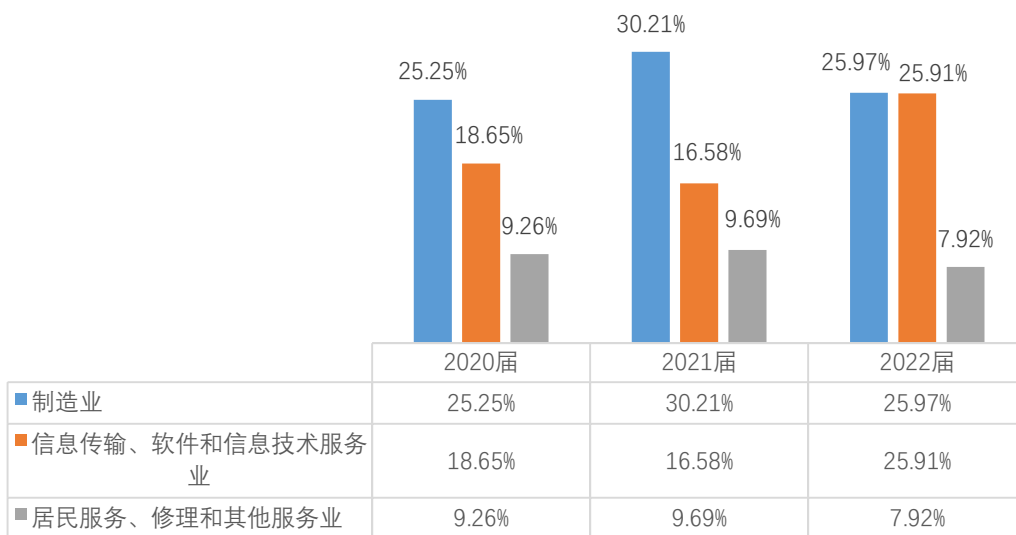


图 5-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

五、就业单位变化

近三届毕业生所在就业单位中，就业单位性质主要是企业单位，其他企业（民营）的占比均接近或超过九成。可见各类企业单位成为学校毕业生就业的强力“吸纳器”，在促进毕业生充分就业方面带动效应明显，在稳就业方面的主渠道作用凸显。这也得益于学校不断深化校地、校企合作，与各类企事业单位构建合作新模式，拓宽了毕业生的就业渠道。同时，国家推进融资体系建设，深化供给侧结构性改革等政策红利促进了民营企业、中小微企业及创业型企业的活力进一步释放，为就业吸纳器添薪续力，这也为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。



表 5-2 2020-2022 届毕业生就业主要单位分布

单位：分布率（%）

单位类型		2020 届	2021 届	2022 届
企业	其他企业	89.72	90.51	91.28
	国有企业	6.22	5.68	4.48
	三资企业	1.65	2.14	1.78
事业单位	医疗卫生单位	0.51	0.13	0.12
	中初教育单位	0.63	0.20	0.06
	其他事业单位	0.89	1.07	1.78
	高等教育单位	0.25	0.07	0.00
	科研设计单位	0.00	0.07	0.00
机关		0.13	0.13	0.49

六、工作与专业相关度变化

专业相关度方面，学校毕业生整体完成了高质量就业，毕业生就业的工作与专业相关程度有所上升。2022 届毕业生的专业相关度为 80.36%，较 2021 届毕业生上升 1.41%。

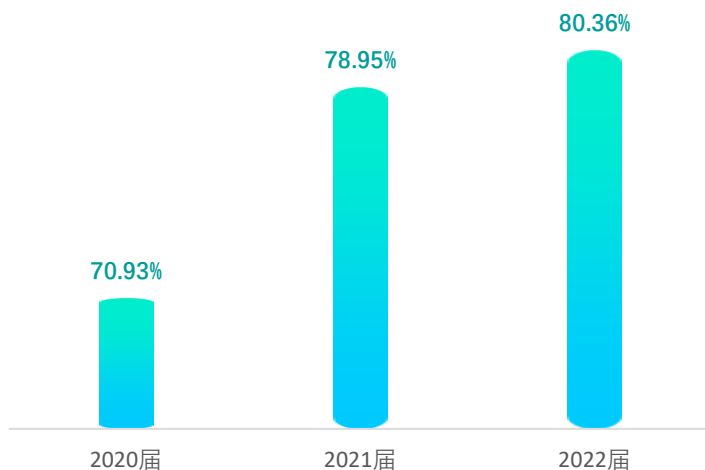


图 5-5 2020-2022 届毕业生专业相关度变化情况



七、母校满意度变化

近三届毕业生的母校满意度均保持在 92.00% 以上，整体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。2022 届毕业生的母校满意度与 2021 届基本持平。

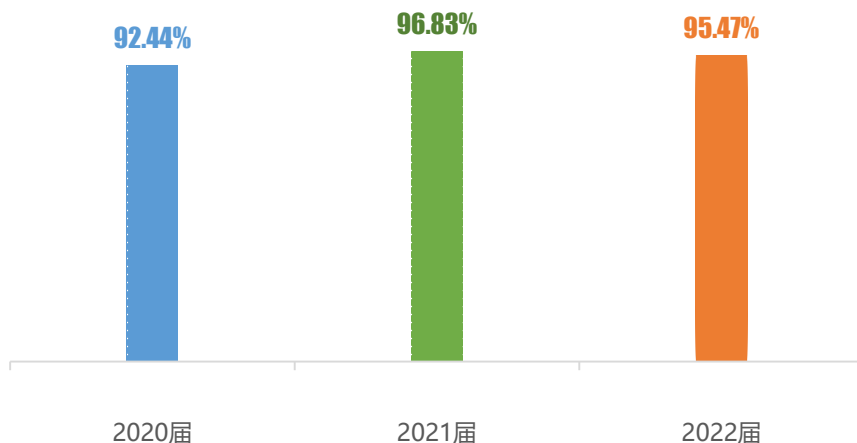


图 5-6 2020-2022 届毕业生母校满意度变化情况

八、雇主满意度变化

近三届用人单位对毕业生的满意度均保持在 96% 以上，2022 届用人单位对毕业生的满意度为 96.73%。

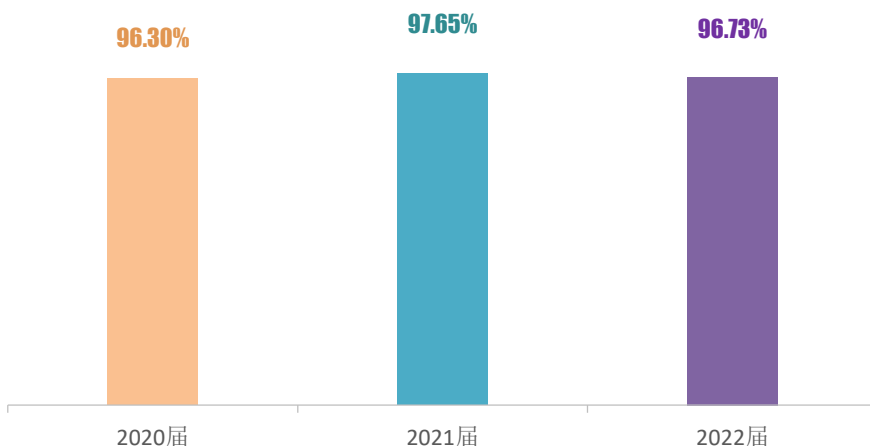


图 5-7 2020-2022 届毕业生雇主满意度变化情况

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁴为 93.03%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

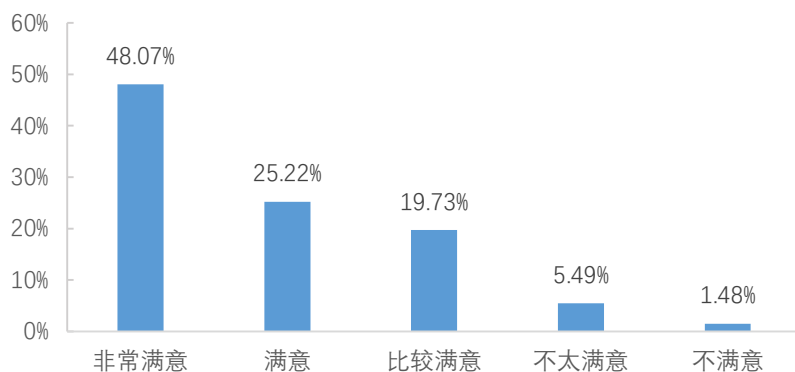


图 6-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

(二) 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁵为 95.85%，满意度较高。

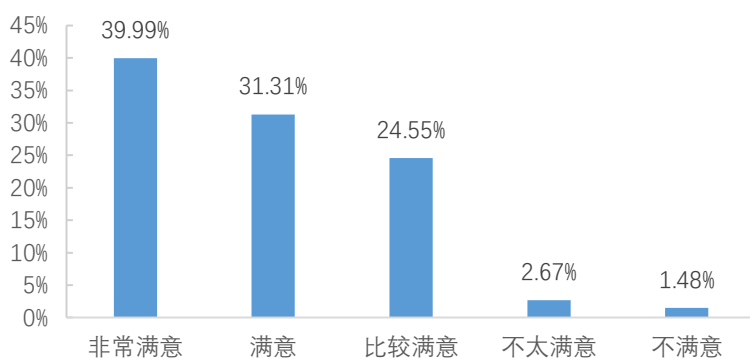


图 6-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

¹⁴ 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁵ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

(三) 实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁶为 95.40%。

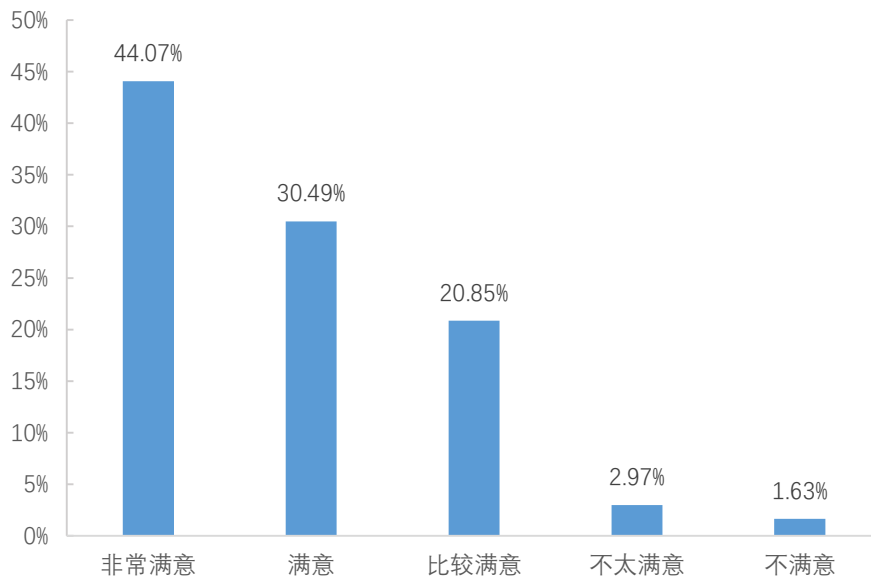


图 6-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

(四) 就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 90.95% 以上。对母校就业服务工作满意度¹⁷最高的三个方面为：“就业指导/创业教育课与服务”“就业手续办理”“职业咨询/辅导”，满意度分别为 93.84%、93.84%、93.10%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

¹⁶ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁷ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

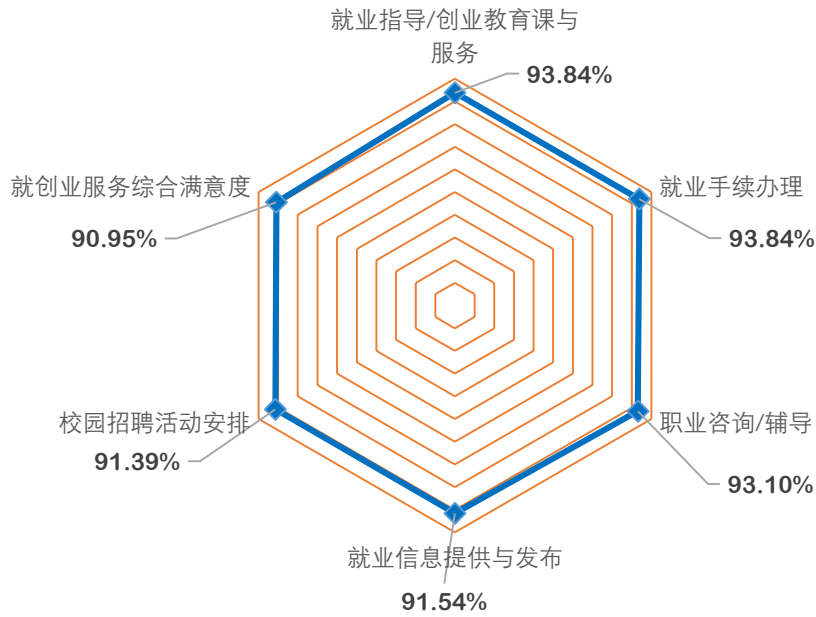


图 6-4 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	47.77	28.93	17.14	4.60	1.56	93.84
职业咨询/辅导	40.88	35.68	16.54	5.34	1.56	93.10
就业手续办理	39.69	31.01	23.15	4.01	2.15	93.84
校园招聘活动安排	36.87	30.71	23.81	5.93	2.67	91.39
就业信息提供与发布	40.13	30.34	21.07	5.71	2.74	91.54
就创业服务综合满意度	40.50	29.38	21.07	5.93	3.12	90.95



二、对母校的建议

(一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“公共课内容及安排”（19.20%）；其次是“专业课内容及安排”（18.41%）；第三是“教学方法和手段”（17.84%）。

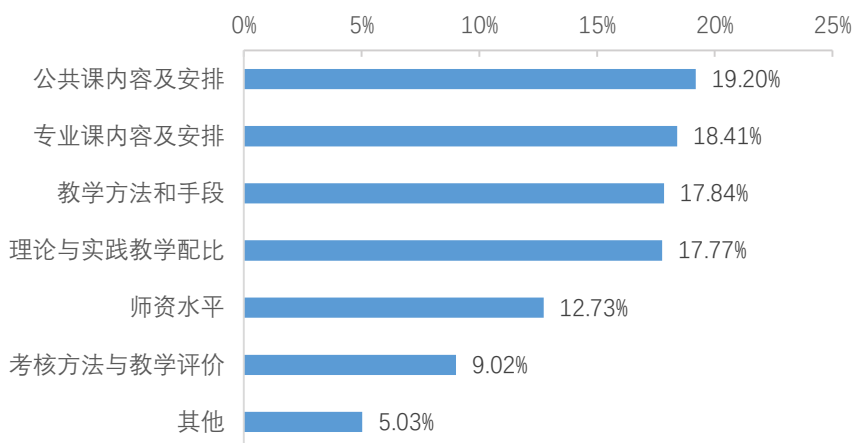


图 6-5 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

(二) 就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业心理咨询”（16.87%）；其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（16.72%）；第三为“就业政策、形势分析”（16.39%）。

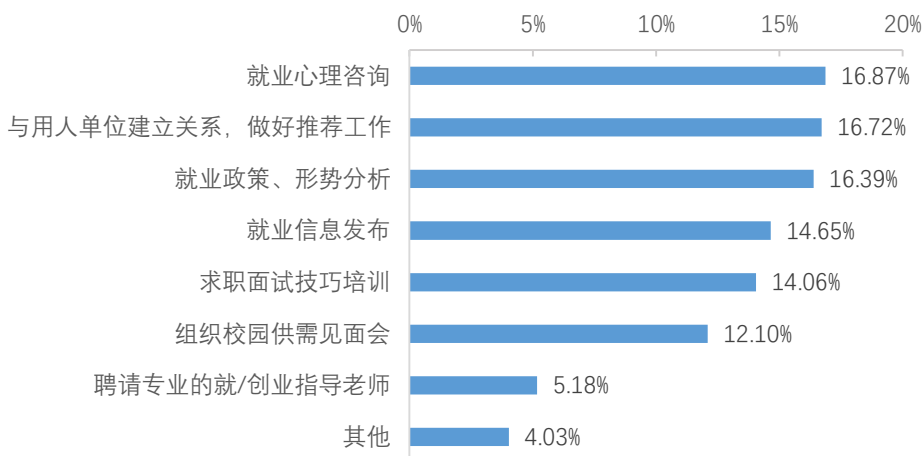


图 6-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度¹⁸

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的综合满意度为 95.47%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

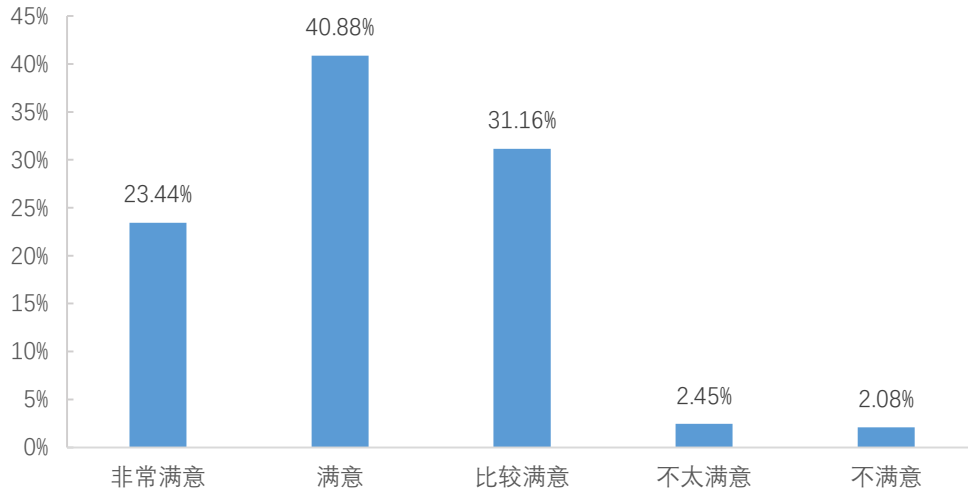


图 6-7 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁹为 90.36%。

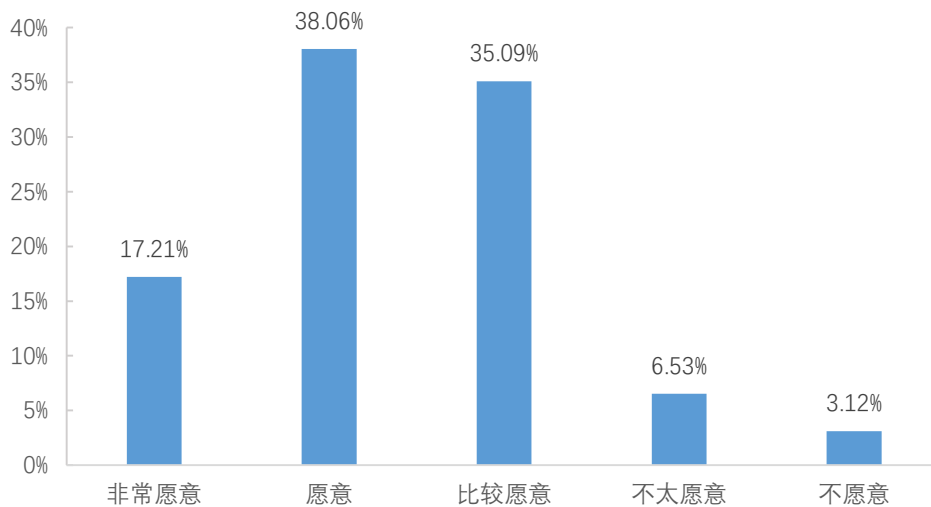


图 6-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

¹⁸ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²⁰

调研数据显示,用人单位在招聘时对 2022 届毕业生专业的关注度为 94.12%。其中表示“非常关注”的占比 25.00%;“关注”的占比 45.59%;“比较关注”的占比 23.53%。

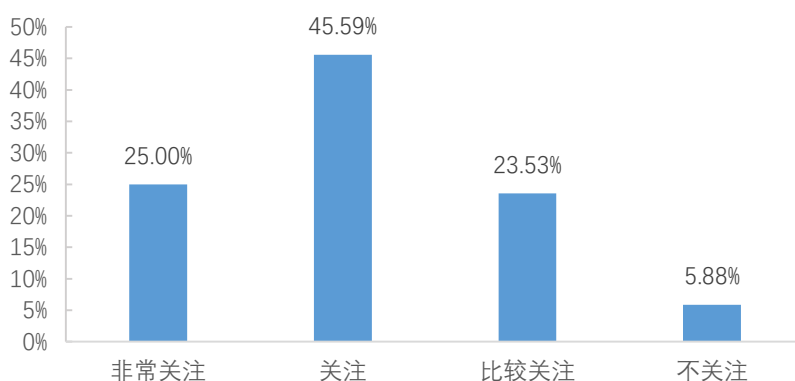


图 7-1 用人单位招聘 2022 届毕业生时对专业的关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示,55.88%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平;29.41%的用人单位表示招聘需求减少;14.71%的用人单位表示招聘需求增加。

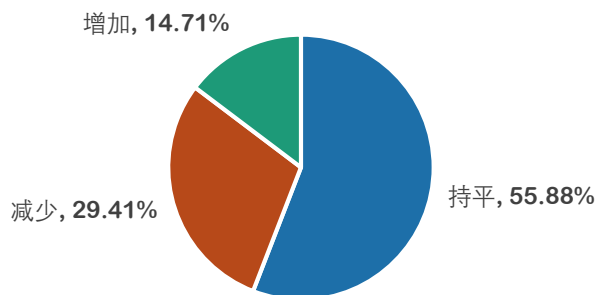


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

²⁰ 专业关注度的评价等级包括:“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”;其中,关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。



(三) 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘 2022 届毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（23.27%）、“社会适应能力”（17.61%）、“所学专业”（16.35%）等。

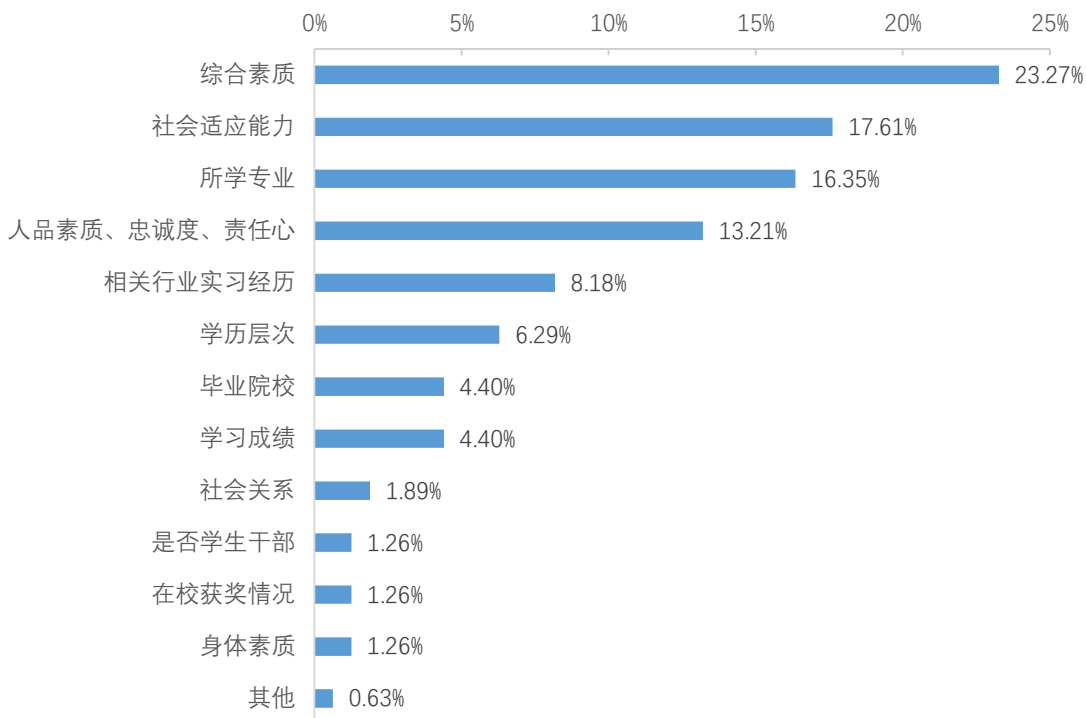


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对 2022 届毕业生的评价与建议

(一) 总体满意度²¹

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 96.73%，其中表示“非常满意”的占比为 30.88%；“满意”的占比为 43.79%；“比较满意”的占比为 22.06%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

²¹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

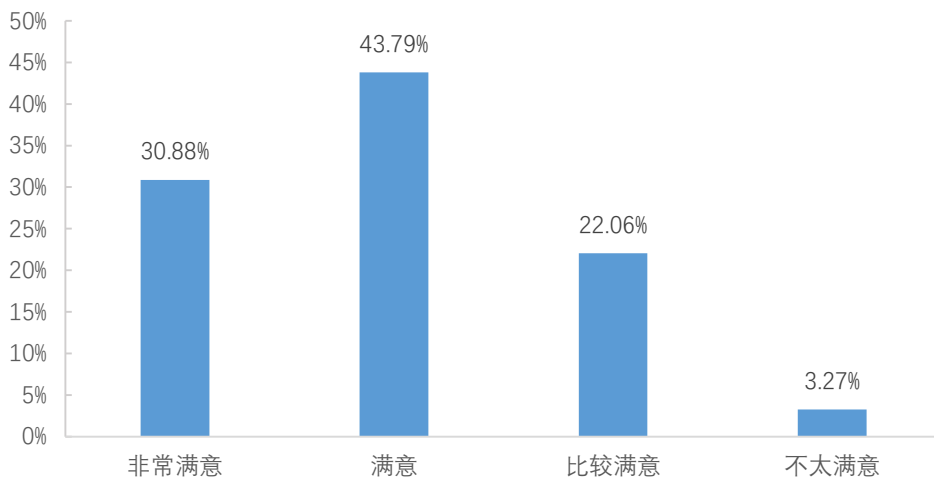


图 7-4 用人单位对 2022 届毕业生的整体评价

(二) 适应能力评价

调研数据显示，88.24%的用人单位认为 2022 届毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明 2022 届毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对 2022 届毕业生的就职培训落实到位，有效帮助 2022 届毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

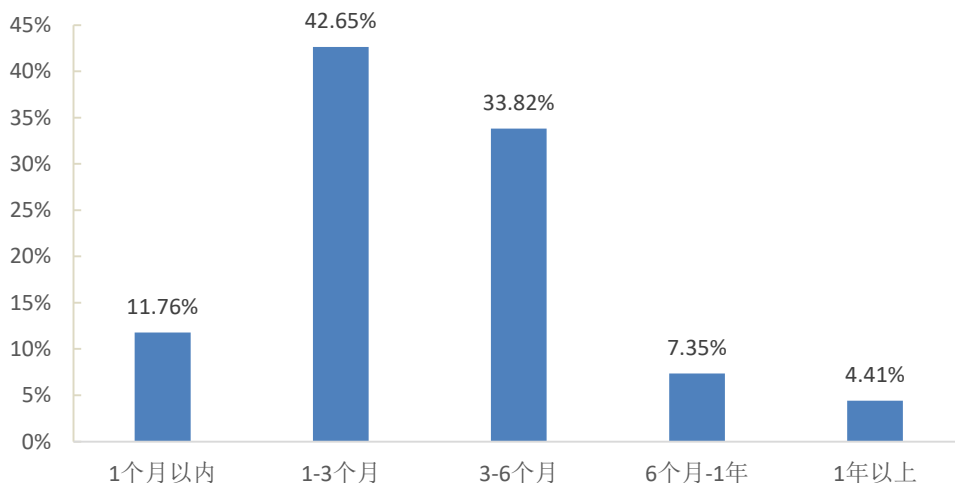


图 7-5 用人单位对 2022 届毕业生岗位适应能力的的评价

(三) 晋升潜力评价

调研数据显示, 66.18%的用人单位表示所招聘的 2022 届毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 2022 届毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

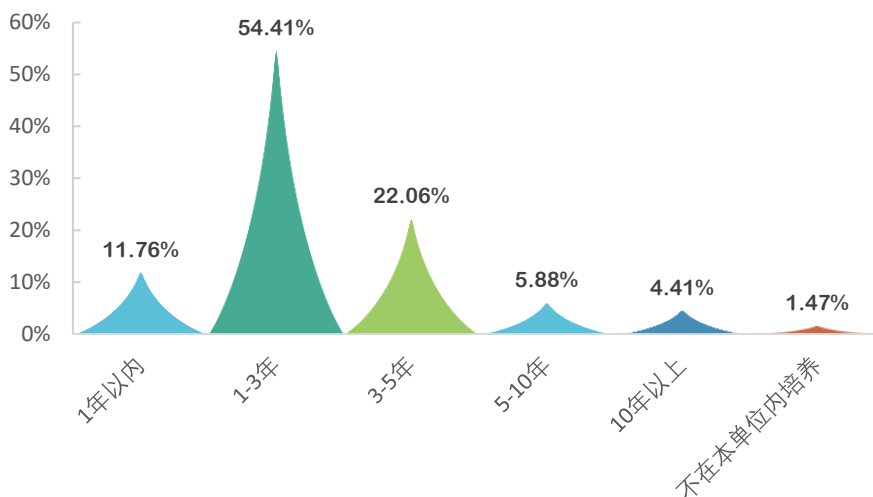


图 7-6 用人单位对 2022 届毕业生晋升潜力的评价

(四) 政治素养评价²²

调研数据显示, 用人单位对 2022 届毕业生政治思想与道德品质的满意度为 97.06%, 满意度均值为 4.07 分。

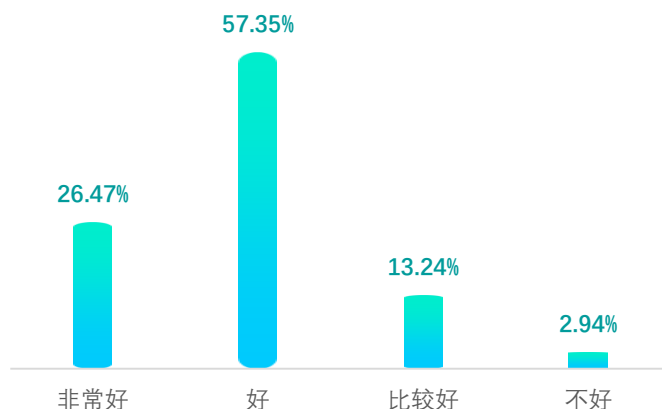


图 7-7 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的评价

²² 政治素养评价等级包括: “非常好”“好”“比较好”和“不好”; 其中, 满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分 (“非常好”=5 分, “不好”=2 分), 计算其均值。

(五) 专业能力评价²³

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度分别为 98.53%、98.53%、97.06%，均值分别为 4.15 分、4.07 分、3.99 分。

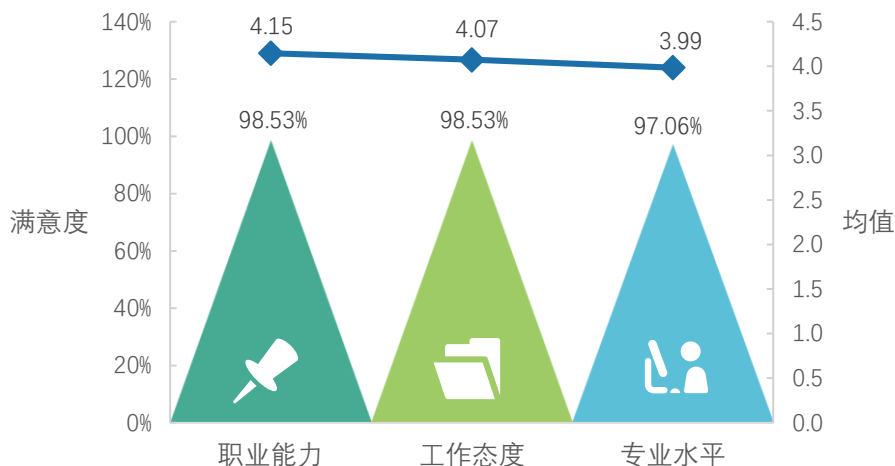


图 7-8 用人单位对 2022 届毕业生专业能力的评价

(六) 对 2022 届毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议 2022 届毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（29.10%）、“临场反应”（20.90%）、“求职技巧”（14.18%）等方面做出改进加强。

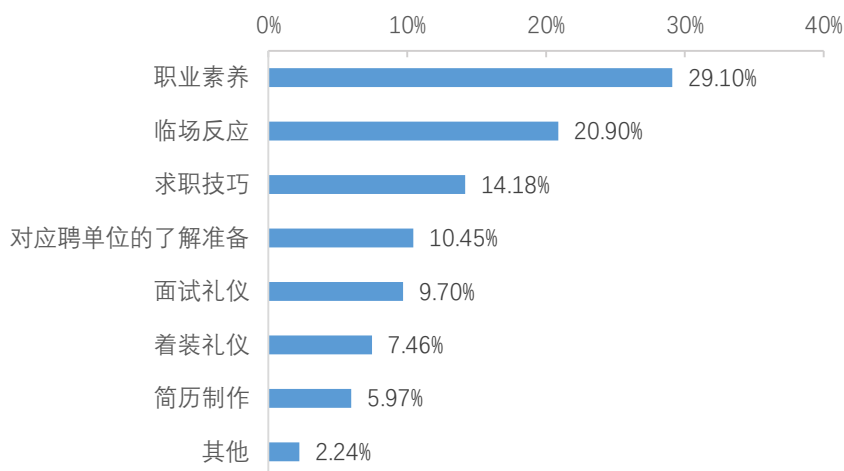


图 7-9 用人单位对 2022 届毕业生的求职建议

²³ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

进一步分析用人单位对 2022 届毕业生各项职业能力的具体评价, 数据显示, 用人单位对 2022 届毕业生职业能力认可程度位列前三的分别是学习能力 (26.35%)、执行能力 (18.24%) 和创新能力 (13.51%)。

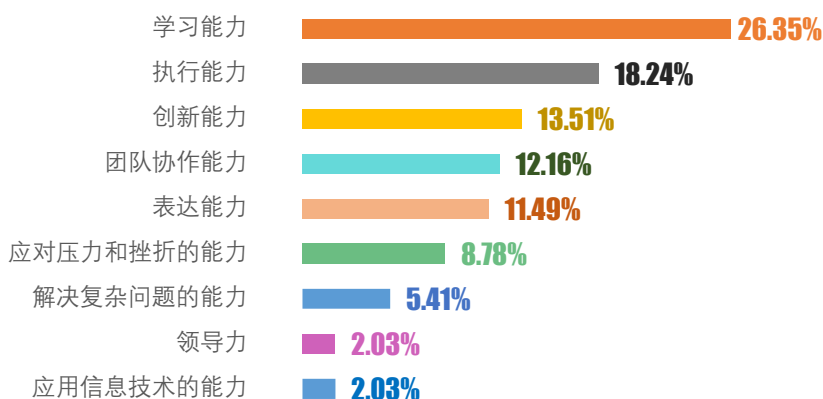


图 7-10 用人单位对 2022 届毕业生各项职业能力的具体评价

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²⁴

调研数据显示, 98.53%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 其中“非常满意”占比 30.88%, “满意”占比 48.53%, “比较满意”占比 19.12%。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

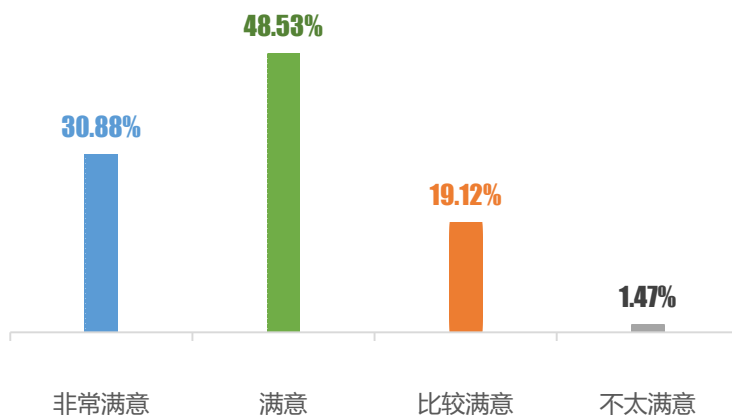


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

²⁴ 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” “不太满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择 “非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

(二) 就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(32.35%)和“加大对毕业生的推荐力度”(20.59%)。

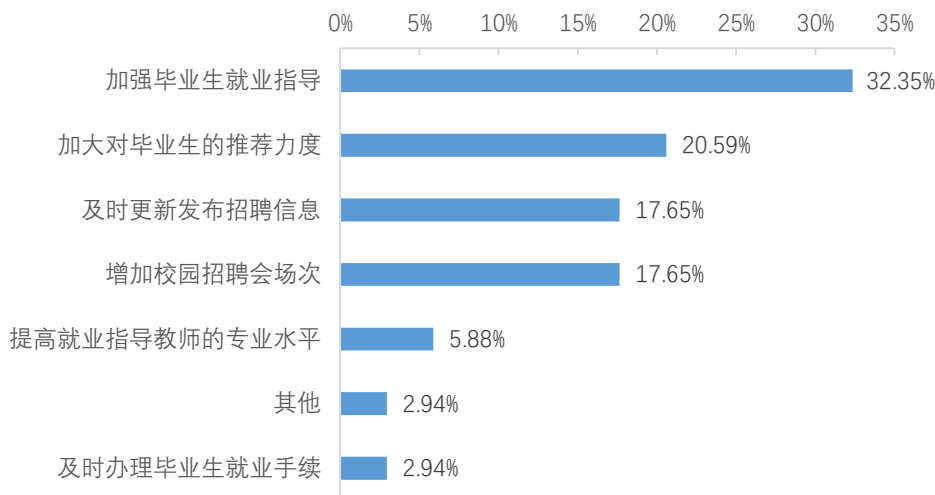


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

(三) 人才培养评价²⁵

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.53%。其中“非常满意”的占比 36.76%;“满意”的占比 52.94%;“比较满意”的占比 8.82%。

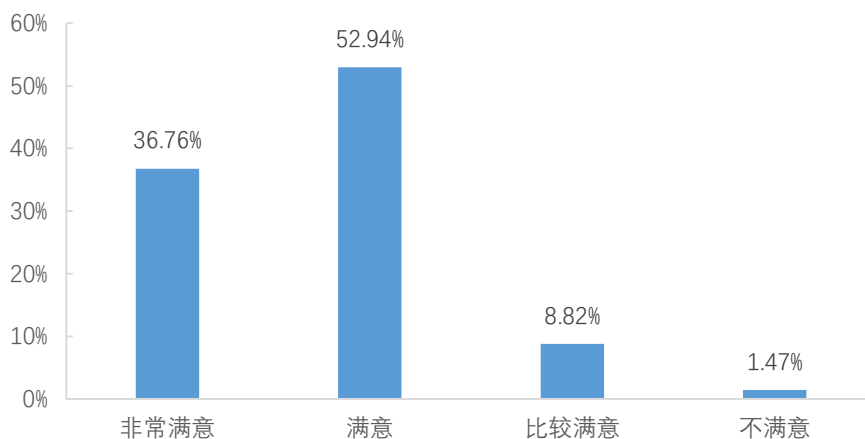


图 7-12 用人单位对学校人才培养的评价

²⁵ 人才培养满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”。其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



(四) 人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对 2022 届毕业生“职业素质的培养”（27.94%）、“专业知识的传授”（25.00%）和“表达能力的培养”（13.24%）。

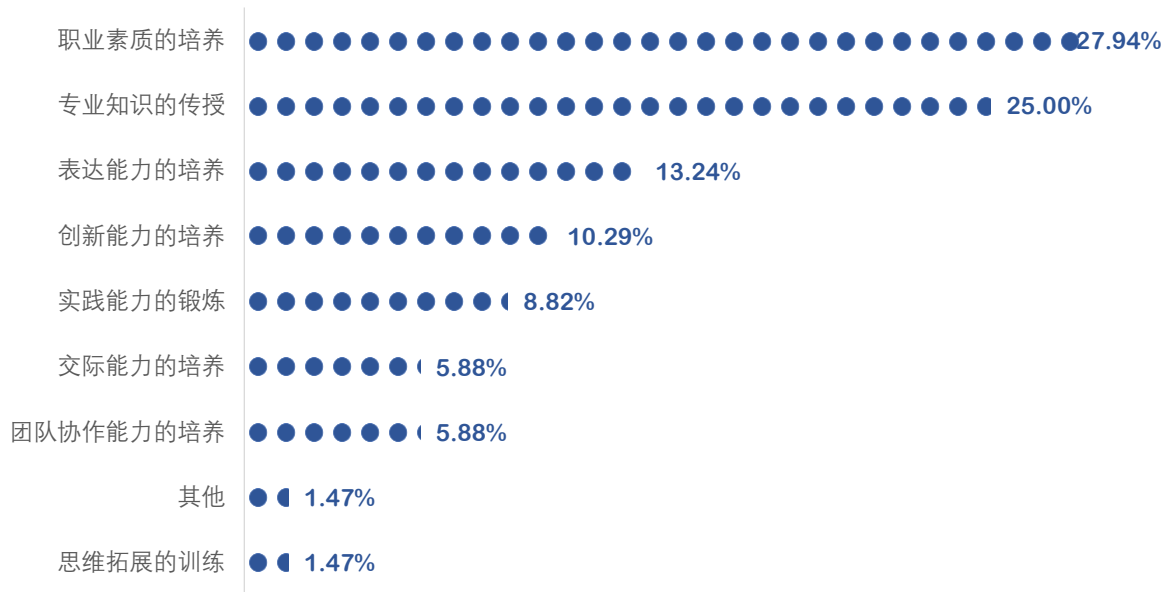


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议



第八章 总结与建议

一、总结

(一) 毕业去向落实率逐年递增，整体就业大局保持稳定

襄阳汽车职业技术学院 2022 届毕业生共有 2026 人。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.74%。毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1310 人，占毕业生总人数的 64.66%；灵活就业的有 468 人，占毕业生总人数的 23.10%；升学 172 人，占毕业生总人数的 8.49%；待就业 58 人，占毕业生总人数的 2.86%；自主创业 10 人，占毕业生总人数的 0.49%；暂不就业 8 人，占毕业生总人数的 0.39%。

困难生毕业去向落实率为 97.12%。

各院系毕业去向落实率中，建筑工程学院的毕业去向落实率最高，为 98.16%；其次是现代管理学院，为 97.70%；第三是新能源汽车学院，为 97.44%。

各专业中，毕业去向落实率达 100.00% 的专业有汽车智能技术、汽车电子技术、物联网应用技术、城市轨道交通运营管理、汽车营销与服务、工程造价、工业机器人技术。

近三届毕业生初次毕业去向落实率始终保持在 85.00% 以上。具体来看，2020 届、2021 届、2022 届的毕业去向落实率分别为 85.83%、96.69%、96.74%。

总而言之，在后疫情时代，学院毕业生和各级工作人员齐心协力，在极大程度上克服了疫情和国内外经济下行所带来的消极影响，并取得显著成效。

(二) 毕业生整体就业质量良好，用人单位综合评价较高

在疫情的持续影响下，2022 届毕业生就业心态“乐观”的占比为 37.91%；“一般”的占比为 49.85%；“比较焦虑”的占比为 9.27%；“悲观”的占比为 2.97%。整体来看，大部分毕业生的就业心态均比较积极。

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 92.12%，总体工作与专业相关度为 80.36%，总体工作稳定性为 89.90%，有 93.27% 的毕业生表示所在单位



为其提供了相应的福利保障，职业期待吻合度为 87.24%，到基层就业的总体比例为 17.25%，在国家战略性新兴产业就业的比例为 78.12%。

调研数据显示，用人单位对学院 2022 届毕业生的综合评价指数较高。其中，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%，对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 97.06%对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度分别为 98.53%、98.53%、97.06%，88.24%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作，66.18%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。此外，近三届用人单位对毕业生的满意度均保持在 96.00%以上，其中，2022 届用人单位对毕业生的满意度高达 100.00%。

综上所述，学院 2022 届毕业生整体就业质量良好，获得了用人单位的高度肯定。

二、建议

（一）全面推进教育教学改进工作，增强毕业生就业竞争力

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“公共课内容及安排”（19.20%）；其次是“专业课内容及安排”（18.41%）；第三是“教学方法和手段”（17.84%）。用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 94.12%，认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（27.94%）、“专业知识的传授”（25.00%）和“表达能力的培养”（13.24%）。

针对毕业生和用人单位的建议，学院应对教育教学工作进行改进，为增强毕业生就业竞争力保驾护航。因此，在日常教学工作中，学院首先应关注学生实际需求，合理安排公共课内容，调整理论教学和实践教学配比，保证学生有更多更充分的实践机会，帮助学生在实践中获得全方位的成长；其次应合理安排专业课内容，对于复杂且难度较高的专业课内容，任课教师应投入更多时间和精力进行教学，并通过阶段性考核方式检测学生对新知识的掌握情况，进而调整教学进度，在最大程度上保证每一位学生学有所获；再次应对任课教师进行阶段性培训，通过培训可以有效帮助教师在完善理论知识体系的同时掌握与时俱进的教学方法与教学手段，这不仅有助于教师不断成长，也有利于高质量学习课堂的打造。此



外，在日常教学过程中，学院任课教师应根据专业特色制定不同的教学方法，传授更多更实用的专业知识，同时还应注重培养学生的职业素养和表达能力，循序渐进提高学生的专业知识技能和就业竞争力。

（二）聚焦社会市场实际用人需求，精准开展就业服务工作

调研数据显示，2022 届毕业生认为学院就业服务工作需要加强的方面主要为“就业心理咨询”（16.87%）；其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（16.72%）；第三为“就业政策、形势分析”（16.39%）。用人单位认为学院就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（32.35%）和“加大对毕业生的推荐力度”（20.59%）。有 55.88%的用人单位表示对学院 2022 届毕业生的招聘需求与往年持平，29.41%的用人单位表示招聘需求减少，14.71%的用人单位表示招聘需求增加。

综上所述，学院作为社会输送人才的主渠道，应实时关注毕业生和用人单位对的评价与建议，并进行针对性的调整和优化。在疫情影响下，大部分毕业生仍保持乐观就业心态，但仍有小部分毕业生因疫情而产生悲观就业心态，对于该部分学生，学院应及时展开就业心理咨询，了解学生真实想法，舒缓学生就业压力，帮助学生树立正确的就业心态、就业观和择业观。由于多方面因素的共同影响，当下就业形势较为严峻，学院应在毕业生应聘前开展就业政策与形势分析座谈会，帮助毕业生深入了解当下就业政策与就业形势，鼓励毕业生积极就业，尽早就业，在工作中实现人生价值，为国家和社会的发展作贡献。此外，针对用人需求增加或与往年持平的单位，学院应与其建立良好联系，主动做好推荐工作，多措并举促进毕业生充分就业、稳就业、高质量就业。